

Memoria Social

argentina - 2005



Fundación

Telefónica

Presidente

Mario E. Vázquez

Secretario General

Manuel A. Álvarez Trongé

Tesorero

Eduardo Caride

Vocales

**Carmen Grillo
Juan Waehner
Jorge Pérez Bello
Javier Nadal Ariño
Francisco Serrano Martínez**

Directora

Carmen Grillo

Fundación Telefónica

01	Nuestro compromiso con la sociedad	4
02	Introducción	8
03	Promoción Social y Cooperación	14
04	Educación	32
05	Telemedicina y Discapacidad	48
06	Cultura, Arte y Tecnología	56
07	Cuentas Anuales	68

01

Nuestro compromiso con la sociedad



El futuro es una asignatura que requiere asistencia perfecta de todos quienes formamos parte del Grupo Telefónica. Somos una empresa líder en el sector de las telecomunicaciones. Trabajamos día a día para acercar a nuestros clientes lo último en nuevas tecnologías y brindarle un servicio de excelencia. Construimos redes, creamos espacios y aportamos energía para transmitir voces, proyectos y sueños.

La tecnología ya no sólo es sinónimo de comunicación. Cumple un rol fundamental en la educación, en el intercambio de experiencias y hasta en el arte, al que ha provisto de un nuevo mundo para explorar y conquistar.

El acceso a la tecnología define hoy, entre otros aspectos, la capacidad de progreso de una nación. En el último Foro del Sector Privado de las Américas, que tuvo lugar en el marco de la XXXVI Asamblea General de la Organización de los Estados Americanos (OEA), aumentar la inversión en tecnología surgió como una necesidad prioritaria para que el hemisferio se inserte competitivamente en el contexto internacional. Impulsar la expansión de los adelantos tecnológicos en el ámbito laboral y en lo cotidiano fue la segunda acción que los empresarios allí reunidos señalaron como impostergable.

En el Grupo Telefónica, hace quince años que trabajamos en esta dirección. Desde 1991, a través de la Fundación Telefónica de Argentina, trabajamos en proyectos e iniciativas que propicien el uso de las nuevas tecnologías como motor y herramienta para el desarrollo social. A través de nuestra actividad empresarial contribuimos con el crecimiento económico de todas aquellas localidades en las que operamos, pero sabemos que debemos multiplicar el alcance. Aportar recursos, innovación, tecnología y conocimiento donde más hace falta.

Esta Memoria y Balance Social documenta lo realizado por la Fundación Telefónica de Argentina en 2005. Queremos compartir con usted la cosecha de un año muy particular, en el que la educación y el accionar de nuestros empleados, a través del Programa de Voluntariado Corporativo, tuvieron un lugar destacado. También queremos invitarlo a repasar los resultados de una investigación que llevamos a cabo para evaluar las actividades desarrolladas en cada una de las líneas de actuación y que publicamos al final de cada capítulo.

El desarrollo de un país -aquel que se sostiene en el tiempo- es genuino si es acompañado por el desarrollo de todos los integrantes de su comunidad. Y en lo que a nosotros respecta, si logramos que cada vez más argentinos puedan acceder al uso de las nuevas tecnologías para mejorar su calidad de vida. Para construir el futuro, primero tenemos que decir "Presente".

Mario E. Vázquez

Presidente de Grupo Telefónica y de la Fundación Telefónica de Argentina.

02

Introducción

Introducción



La Fundación Telefónica de Argentina implementa programas -y contribuye con iniciativas de Organizaciones de la Sociedad Civil (OSC)- que promueven el fortalecimiento de la autogestión y el acceso a la educación y el trabajo en comunidades de bajos recursos o con menos oportunidades.

Facilitar el acceso a la tecnología y al conocimiento es una de las premisas básicas que motorizan el accionar diario de la Fundación desde 1991.

En 2005, el trabajo se concentró, al igual que en años anteriores, en las siguientes áreas: Promoción social y cooperación, Educación, Telemedicina y discapacidad y Cultura, arte y nuevas tecnologías. No obstante, capitalizando las enseñanzas recogidas en los últimos cuatro períodos de gestión, se diseñaron perfiles diferenciales para cada una de las líneas de actuación.

En lo referente al ámbito social, la Fundación contribuyó en promover la constitución de la *Red Argentina de Instituciones de Microcréditos*, que tiene como objetivo fortalecer a las entidades que se dedican a financiar el desarrollo de microemprendimientos sociales. En diciembre, la temática cobró gran visibilidad en los medios de comunicación debido a la visita de la princesa de los Países Bajos, la argentina Máxima Zorreguieta, asesora de la ONU, quien se reunió con los titulares de la red y sus organizaciones de apoyo, entre ellas, Fundación Telefónica de Argentina.



El Programa de Voluntariado Corporativo del Grupo Telefónica, con sus ya cinco años de vida y más de 700 personas comprometidas participando, se encargó, por su parte, de multiplicar los esfuerzos y la capacidad de llegada de los recursos de la Fundación al ámbito comunitario. Esta red de trabajadores, constituida voluntariamente por empleados de las empresas del grupo, que realiza acciones de interés social, a nivel nacional y en línea con los valores de la compañía, se consolidó en el 2005 como uno de los brazos más efectivos de la organización para gestar verdaderos nodos de transformación social, sobre todo en aquellas comunidades más alejadas. Desde que nació, en el año 2000, el programa ya ha concretado 245 proyectos, en conjunto con 220 organizaciones sociales, beneficiando en forma directa a más de 30 mil personas en todo el país.

En 2005 seguimos desarrollando Educared, el portal educativo de Fundación Telefónica, que busca contribuir con la calidad de la educación a través del uso de las nuevas tecnologías. A lo largo del año, el crecimiento de esta iniciativa fue notable tanto por el número récord de visitas alcanzadas como por el incremento de la cantidad de instituciones educativas que participaron de sus proyectos y el interés expresado por los docentes por la actualización constante del material online.

El II Congreso Iberoamericano, organizado por el portal y la Fundación, también fue uno de los hitos del año. Bajo el lema "Educación y Nuevas Tecnologías", entre el 30 de junio y el 2 de julio, más de 2.000 miembros de la comunidad educativa se dieron cita en el Centro Cultural San Martín, en la capital porteña. En el encuentro, especialistas, investigadores y docentes analizaron, desde varias perspectivas, el impacto de las nuevas Tecnologías de la Información y la Comunicación (TICs) en la enseñanza.

El año que cubrimos en la presente Memoria también dejó un legado importante para las personas con discapacidad. En 2005, la Fundación Telefónica creó *IntegraRed* (www.integrared.org.ar), un portal relacionado con temas de discapacidad que se convirtió en una valiosa herramienta de comunicación, información y participación para las personas con discapacidad, sus familias, las organizaciones sociales de todo el país que trabajan en la temática. En el sitio se muestra la realidad que viven estas personas, se enseña acerca del respeto que hay tener por las diferencias y se propicia un acceso igualitario a la información y el trabajo, gracias a las nuevas tecnologías. La inclusión digital también ocupó un lugar de importancia en la agenda de la Fundación Telefónica en 2005. Desarrollo, educación y capacitación para construir una sociedad cada vez más inclusiva y diversa.



En conjunto con la Asociación para Minorados de Adaptación y Reeducción (A.M.A.R.), también se desarrollaron talleres gratuitos de reflexión, con el objetivo de mejorar la integración de los hermanos de personas con discapacidad en su entorno familiar. Más de 450 personas participaron en los talleres realizados en las ciudades de San Carlos de Bariloche, Paraná, La Plata y San Juan. El libro *Los hermanos de personas con discapacidad: una asignatura pendiente*, que recogió los testimonios volcados en los encuentros realizados en el 2004 y fue considerado innovador tanto por su contenido como por su enfoque, cruzó el océano y fue presentado por las autoridades de la Fundación Telefónica de España en diversas instituciones especializadas de Madrid.

Emplazado en el edificio histórico de la Central Telefónica Juncal (construido en 1917), el Espacio Fundación Telefónica se convirtió nuevamente en 2005 en el lugar de cita por excelencia para ver a lo último en arte digital, arte tecnológico y videoarte. Más de 19.000 personas visitaron las salas y asistieron a charlas y conferencias.

En la apertura de la temporada de exposiciones 2005, se exhibieron y produjeron -por primera vez- las obras ganadoras de la edición 2004 de los *Premios MAMba-Fundación Telefónica, Arte y Nuevas Tecnologías*. En la muestra, organizada por la Fundación Telefónica en conjunto con el Museo de Arte Moderno de Buenos Aires (MAMba), participaron tanto los trabajos premiados como aquellos que recibieron menciones.



El 2005 también fue un año de inflexión en lo concerniente a la extensión educativa del EFT, dado que se realizó el primer *Taller de videoarte para escuelas*. Una experiencia innovadora para el ámbito escolar que se basó en que los alumnos tuvieran la posibilidad de observar y analizar obras y también de realizar una experiencia artística utilizando medios tecnológicos (crearon su propio video), para indagar la poética y estética que introducen las nuevas tecnologías en el arte contemporáneo.

Rescatar, preservar y difundir el patrimonio histórico de Telefónica de Argentina también estuvo presente en las actividades culturales desarrolladas por la Fundación en 2005. Como resultado de una rigurosa investigación, salió a la luz el primer volumen de la *Colección patrimonio histórico*: "Central Juncal". El libro, que tiene como protagonista al edificio de la actual sede del Espacio Fundación Telefónica, cuenta la relación entre la telefonía, el barrio y la arquitectura de la época, a través de valiosos documentos e imágenes de archivo rescatadas. Hasta el momento, no existía ningún estudio sobre el emplazamiento de los edificios dedicados a la telefonía en la ciudad de Buenos Aires.

En el umbral de cumplir nuestros primeros 16 años de gestión, sabemos que aún queda mucho por hacer, pero cada año que pasa también nos afirma en nuestras convicciones: *Si se trata de llegar donde el valle se angosta y la montaña se escarpa; si se trata de derribar barreras para que haya igualdad de oportunidades; si se trata de multiplicar y distribuir; si se trata de abrir una nueva dimensión creativa,... se trata de conectar mundos. Y esa es una pasión por la que estaremos dispuestos a superarnos. Siempre.*



03

Promoción Social y Cooperación

Programa de Fortalecimiento Institucional y Desarrollo Comunitario

Con este programa la Fundación Telefónica se propuso contribuir al progreso de las personas mediante el apoyo, el fortalecimiento y el desarrollo de diversas organizaciones de la sociedad civil.



1.1. Red de organizaciones de microfinanzas

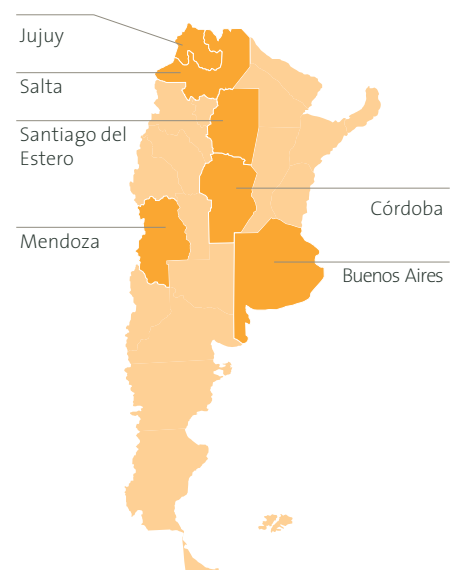
Creada en 2004 la *Red Argentina de Instituciones de Microcréditos* tiene como objetivo fortalecer a las entidades que se dedican a financiar el desarrollo de microemprendimientos sociales y a generar conciencia sobre la importancia de las microfinanzas para el desarrollo sustentable del país.

La red agrupa a ocho instituciones de microcrédito -Alternativa 3, Entre Todos Asociación Civil, Fundación Pro Vivienda Social, Fundación Grameen Mendoza, FIE, Fundación Progresar, Banco Mundial de la Mujer y el Fondo de Inversión Social (FIS)-; y a cinco entidades de apoyo: Fundación Telefónica, Gestión de Proyectos Sociales (GPS), Colegio de Abogados de la ciudad de Buenos Aires (Comisión Probono), Fondo de Capital Social (Foncap), Etimos y la Fundación Ford.

En conjunto, estas instituciones suman cerca de 13.000 clientes, que representan casi dos tercios de los microcréditos activos de Argentina, con una cartera total de 16 millones de pesos. Las operaciones de las entidades agrupadas abarcan las provincias de Buenos Aires, Mendoza, Córdoba, Santiago del Estero, Salta y Jujuy.

Cobertura geográfica

Un corredor de microemprendimientos desde Buenos Aires hasta Jujuy





La red fortalece a sus miembros mediante capacitaciones, asistencia técnica, intercambio de información, asesoramiento legal y articulación para el fondeo. Su papel es fundamental, asimismo, para el desarrollo del sector, en lo que respecta a la generación de propuestas fiscales, legales y de articulación con el Estado, la relación con financistas y el tercer sector en general.

En diciembre de 2005, el trabajo de la red cobró gran visibilidad a partir de la visita de la princesa de los Países Bajos, la argentina Máxima Zorreguieta, quien integra el grupo de asesores de la Organización de las Naciones Unidas (entidad que definió 2005 como el "año internacional del microcrédito")- y que se reunió con los titulares de la red y sus organizaciones de apoyo, entre ellas Fundación Telefónica de Argentina, con el objetivo de intercambiar experiencias y conocimiento sobre fortalecimiento institucional, el acceso a recursos financieros y el marco legal y fiscal de la actividad. También participó en la comitiva oficial que acompañó a la princesa, Yvette van Eechoud, su secretaria privada, Diederik Laman Trip, del ING-Bank, y Arnold Kuijpers, del Rabobank. La Fundación Telefónica estuvo representada en el encuentro por su presidente, el señor Mario Vázquez.

1.2. Ser Solidarios

Ser solidarios es un fondo de capital social, impulsado por Fundación Telefónica, que busca mejorar la situación de los sectores más pobres del país, facilitándoles recursos económicos para financiar sus propios microemprendimientos. El objetivo es apoyar a las distintas comunidades para que sean autosuficientes en términos financieros y superen sus sentimientos de dependencia a través de la generación de fuentes genuinas de empleo.

Además de la Fundación, las siguientes instituciones integran el fondo: El Ceibal Asociación Civil (Monte Grande), Fundación Pro Vivienda Social (Moreno), Fundación Progresar (Garín), Grameen (Mendoza), y Entre Todos Asociación Civil (Tigre).

El nombre del fondo nace del espíritu que rige su accionar. La solidaridad es el eje que articula el trabajo en las comunidades beneficiadas y uno de los principales factores de éxito. Las iniciativas se basan en la confianza mutua que se establece entre los vecinos para emprender proyectos en común. El fondo otorga microcréditos, especialmente a aquellas iniciativas que están en la etapa de desarrollo y que requieren capital de trabajo; y, a su vez, fortalece las capacidades de las organizaciones de microfinanzas.

Los microemprendimientos deben abarcar proyectos productivos y sustentables, como actividades artesanales (tejido, mimbrepía, confección de ropa y producción de comida) o servicios (taller de costura, peluquería, albañilería) o iniciativas que mejoren la calidad de vida, como la ampliación y refacción de viviendas familiares.

La red de microfinanzas agrupa:
5 entidades de apoyo
8 instituciones de microcrédito
13.000 beneficiarios directos



Concurso de
microemprendimientos
18 finalistas
6 premiados
4.500 pesos, promedio,
recibió cada iniciativa

COMPAS
1.044 beneficiarios
directos
554 personas se
capacitaron

1.3. Concurso de microemprendimientos

Nuevamente en 2005 la Fundación Telefónica acompañó a la Fundación Par en la organización y financiación del concurso *Capacitados para emprender*, que busca estimular a personas con discapacidades motoras o sensoriales -sin compromiso mental- para que inicien o continúen proyectos laborales que, a largo plazo, les permitan sustentarse por sí mismos.

En un encuentro realizado en el Espacio Fundación Telefónica (EFT), se premiaron a los seis proyectos que resultaron ganadores de un seleccionado de 18 finalistas. Además de recibir capacitación para confeccionar cada proyecto, los autores accedieron a microcréditos de hasta 4.500 pesos para financiar sus emprendimientos y cuentan con la ayuda de un mentor; un voluntario corporativo del Grupo Telefónica, quien cumple un rol vital para la puesta en práctica del proyecto.

Los microemprendedores premiados fueron: Miguel Angel Lema, por el proyecto *Producciones de Humus*; Silvia del Valle Segovia, por *Cocina casera*; María Ángeles Rodolao, quien realizará servicios para la industria de la construcción; María Rafaela González, quien iniciará una pequeña empresa de diseño y confección de ropa; Patricia Cases, con el proyecto *Indumentaria en Telar*; y Andrés Alberto Cornejo, por el *Diario Cultural Argentino*.

En forma paralela -con una reunión realizada en la sede de la Fundación Par-, se celebró la finalización del programa "Mentores-Fundación 2005", que nucleó a los 14 voluntarios corporativos del Grupo Telefónica que guiaron durante un año a los seis ganadores del concurso anterior.

1.4. COMPAS, Programa Integral de Desarrollo de la Sociedad Civil

Como resultado de una alianza entre Fundación Minetti, la Universidad Católica de Córdoba, la Asociación Hispanics in Philanthropy (HIP) y la Fundación Telefónica, *COMPAS, Programa Integral de Desarrollo de la Sociedad Civil* funciona como un servicio que brinda consultoría y asistencia técnica gratuita a organizaciones del sector social.

Su misión es contribuir a fortalecer las organizaciones de la sociedad civil, llevando a cabo acciones de docencia, investigación, asistencia técnica y sensibilización, y financiando proyectos de gestión y comunicación; además del desarrollo de la carrera de posgrado "Especialización en gestión de organizaciones sin fines de lucro" para profesionalizar la actividad.



Red educativa para la integración de jóvenes en situación de riesgo

En el año 2005, COMPAS brindó apoyo económico a asociaciones del tercer sector con el fin de que concretaran sus programas sociales. Este aporte impactó fuertemente en la gestión de cada una de las entidades beneficiadas, potenciando su visibilidad pública y fortaleciendo estrategias y acciones para impulsar su autosustentabilidad.

El programa también invitó a los líderes y miembros de organizaciones de la sociedad civil a participar del ciclo de videoconferencias "Las organizaciones sociales y su entorno, una mirada estratégica hacia procesos de desarrollo", que se transmitió desde la provincia de Córdoba hacia Capital Federal, Ciudadela, Mar del Plata (Buenos Aires), Trelew (Chubut), Neuquén, Mendoza, Tucumán y Jujuy, salas de videoconferencias que en su mayoría pertenecen al Grupo Telefónica.

Entre los temas desarrollados se destacaron "La evaluación como herramienta de planificación en organizaciones sociales", que tuvo como propósito sensibilizar sobre los elementos analíticos y metodológicos que conforman la evaluación de intervenciones sociales; y "Gestión de personas y voluntariado. Elementos de captación, retención y desarrollo", que se centró en el trabajo específico de las personas en general y, específicamente, de los voluntarios; y se preocupó por identificar, en la propia organización, necesidades y elementos que motivan el crecimiento del voluntariado.

1.5. FuTuRo

A comienzos de 2005, la Fundación Telefónica comenzó a implementar el proyecto educativo FuTuRo en siete países: Argentina, Brasil, Chile, España, Marruecos, México y Perú. El objetivo fue favorecer, mediante la educación, el desarrollo integral de niños y jóvenes de 6 a 20 años, en situación de riesgo por no tener garantizados sus derechos a la salud, el aprendizaje y por estar expuestos a distintas problemáticas, como la explotación, la violencia, las adicciones y al contagio del virus del SIDA.

7 países participan en el proyecto





FuTuRo 50 niños, de una edad promedio de 11 años, participaron por Argentina en distintas actividades

En el proyecto participaron 14 centros (dos por país), que combinaron la educación presencial con la virtual a través de una red por Internet dispuesta en tres idiomas (español, francés y portugués). Para garantizar el flujo de información y el intercambio de experiencias entre docentes y alumnos, se instalaron salas interactivas, equipadas con avanzados soportes tecnológicos, que además de multiplicar el alcance de distintos programas sociales, hicieron posible la recepción de asesoramiento y el seguimiento a diario de cada iniciativa.

FuTuRo desarrolló sus propios materiales pedagógicos, tanto impresos como electrónicos: el libro del educador, un CD-ROM interactivo, un cuaderno del proyecto y el "diario del educador" - todos disponibles en el portal. El proyecto, además, se ocupó de capacitar a los docentes.

Por la Argentina, participaron la Fundación de Organización Comunitaria (FOC) y la Fundación Defensores del Chaco, dos instituciones de reconocida trayectoria en el campo de la promoción de la infancia y la juventud, ubicadas en el Gran Buenos Aires. Ambas instituciones, aportaron dos educadores para el proyecto y lograron la inclusión de 50 niños y jóvenes, de una edad promedio de 11 años, en sus distintas actividades.

La Fundación Telefónica Argentina coordinó la instalación de un aula informática en cada centro, equipada con diez computadoras multimedia; un equipo multifunción (escáner, impresora y fotocopidora); y una *webcam*. Además, la donación incluyó los costos del servicio técnico y de mantenimiento por un año.

1.6. Educación Temprana

La Fundación Telefónica organizó junto a sus pares, Minetti, Bonzón Minetti e Hispanics in Philanthropy (HIP), el *Programa de Educación Temprana*, para convocar a instituciones del tercer sector a presentar proyectos que favorecieran la atención educativa de niños de hasta seis años, en condiciones de pobreza y exclusión.

El objetivo fue buscar propuestas que apoyaran la educación y el proceso de aprendizaje en los primeros años de vida, y que beneficiaran tanto el desarrollo de las esferas intelectual, motriz, lingüística y socio afectiva, como aspectos vinculados a la nutrición y la salud materno-infantil.

Los proyectos recibieron financiamiento, asistencia técnica y capacitación. Resultaron beneficiadas guarderías comunitarias, centros infantiles, jardines maternos, jardines de infantes públicos y organizaciones de la sociedad civil que actúan en la ciudad de Córdoba y Gran Córdoba.



1.7. Curso de horticultura y formación comunitaria

En el año 2005 la Fundación Telefónica continuó acompañando la labor comunitaria de la Escuela Agrotécnica "El Surco", otorgando 88 becas a personas de escasos recursos económicos para sustentar sus tareas de capacitación laboral.

La Escuela Agrotécnica "El Surco" es un establecimiento educativo de la localidad de Moreno, provincia de Buenos Aires, dependiente de la Fundación Pro Vivienda Social, que se dedica a la enseñanza escolar y de elaboración de huertas familiares y comunitarias, con el propósito de inculcar y difundir la cultura del trabajo y la obtención de ingresos genuinos.

Una de sus principales actividades, el Curso Inicial en Horticultura y Formación Comunitaria, está destinada a miembros de organizaciones sociales, beneficiarios de comedores y vecinos de la región Cruce Derqui (Cuartel V, Moreno y José C. Paz), y se dicta anualmente - desde marzo a diciembre-, durante seis horas semanales. Consta de tres módulos de una hora: uno técnico agronómico, otro técnico socio-comunitario y un tercero de práctica en la huerta modelo de la escuela o en sus sedes. El seguimiento de los alumnos se realiza tanto en lo que respecta a su desempeño en la huerta como en su inserción comunitaria, en la organización de tareas y el dominio de grupos.

1.8. Jornada Argentina del Sector Social

En 2005, en la ciudad de Comodoro Rivadavia, provincia de Chubut, Fundación Telefónica patrocinó la *II Jornada Patagónica del Sector Social*, que organizaron las fundaciones Crecer, Cruzada Patagónica y Compromiso, bajo el lema "Sumar es multiplicar".

El objetivo del encuentro fue generar conciencia en el tercer sector sobre la importancia de trabajar en red, de generar alianzas para la solución de problemas y de articular con otras organizaciones, el Estado y empresas, para generar un cambio social en sus correspondientes colectivos de trabajo. Los asistentes presenciaron un panel de especialistas que compartieron su conocimiento sobre diversos temas y una exposición de casos regionales. También hubo una sección de talleres y rondas de intercambio.

Al evento asistieron 310 personas de más de 160 organizaciones, entre fundaciones, asociaciones, bibliotecas populares, centros de formación profesional, colegios, cooperadoras, escuelas, centros de gestión y participación, institutos, jardines de infantes, empresas privadas y periodistas, así como miembros del Ministerio de Educación de la Nación, de la Municipalidad de Comodoro Rivadavia y de la Subsecretaría de Desarrollo Social y Supervisión Regional.

Jornada Argentina del Sector Social
310 personas
160 organizaciones



Las organizaciones de la sociedad civil adquirieron un protagonismo creciente en el campo del desarrollo social y en la búsqueda de respuestas innovadoras a los desafíos que enfrentan las comunidades

Participaron representantes de las siguientes ciudades del sur argentino: Comodoro Rivadavia, Rada Tilly, Sarmiento, El Hoyo, Esquel, Puerto Madryn y Trelew (Chubut); Caleta Olivia, Calafate y Puerto Deseado (Santa Cruz); ciudad de Neuquén, Junín de los Andes, Las Coloradas y Villa Angostura (Neuquén); Viedma y San Carlos de Bariloche (Río Negro) y Ushuaia (Tierra del Fuego).

1.9. Posgrado en Organizaciones Sin Fines de Lucro

Como lo viene haciendo desde hace cinco años, la Fundación Telefónica otorgó becas para la formación de especialistas en la gestión de organizaciones sociales, a través del "Posgrado en Organizaciones Sin Fines de Lucro", que dictan la Universidad Torcuato Di Tella, la Universidad San Andrés y el Centro de Estudios de Estado y Sociedad (CEDES).

En los últimos años las organizaciones de la sociedad civil (OSCs) han adquirido un protagonismo creciente en el campo del desarrollo social y en la búsqueda de respuestas innovadoras a los desafíos que enfrentan las comunidades

contemporáneas. Las OSCs -denominadas en el pasado como Organizaciones No Gubernamentales (ONG) o sin fines de lucro- juegan hoy un papel central en la consolidación del régimen democrático garantizando la expresión del pluralismo, la defensa de derechos, y la participación de la ciudadanía en la esfera pública. Por eso, contar con personas capacitadas para desarrollar una gestión eficiente de tiempos y fondos nunca ha sido tan determinante.

Los egresados del posgrado pueden desempeñarse en distintos niveles de responsabilidad en las entidades sin fines de lucro, ya sean de carácter estatal, empresarias o de cooperación internacional. Los egresados son capaces de detectar y analizar problemas; formular, implementar y evaluar proyectos, programas y servicios de sus propias entidades, en forma independiente o en asociación con organismos internacionales, con el sector público o con el sector privado. Están capacitados para realizar gestiones de obtención de fondos frente a fundaciones donantes, organismos internacionales, empresas, o el Estado; y para promover y facilitar distintos tipos de actividades comunitarias, de movilizar a sus comunidades, y de potenciar la organización y representación de las entidades del tercer sector.

Programa de Voluntariado Corporativo

El Programa de Voluntariado Corporativo del Grupo Telefónica de Argentina es una red interconectada de trabajadores, constituida por empleados de las empresas del Grupo, cuyo fin es realizar acciones de interés social.

2.1. Características y estructura del programa

El Programa de Voluntariado Corporativo está integrado por 723 empleados de 17 Unidades de Negocio y empresas del Grupo Telefónica de Argentina. Cada unidad de negocio cuenta con un *voluntario coordinador* y, con el propósito de trabajar en forma más coordinada y optimizar las horas dedicadas por los Voluntarios al programa, existen 5 comités de trabajo, cuyas funciones son:

Comité de nodos de Interior

Coordina el accionar de los nodos formados por los voluntarios de diferentes unidades de negocio y empresas del Grupo en la realización de proyectos sociales, capacitación y comunicación en el interior del país.

Comité de Capacitación

Trabaja generando distintas instancias de capacitación para los voluntarios, monitoreando y evaluando los resultados obtenidos en cada una de ellas.

Comité de Evaluación de Proyectos

Analiza los proyectos presentados por los voluntarios para dictaminar su viabilidad y aprobarlos. Monitorea y evalúa su implementación.

Comité de Comunicación

Este grupo genera canales de comunicación para difundir y dar visibilidad al Programa de Voluntariado, dirigidos tanto al público interno del Grupo como al externo. El boletín enviado a los voluntarios, el sitio *web* y la *newsletter* de la Fundación son algunos de ejemplos del trabajo que realiza.

Comité de Emergencias

Fue creado a partir de la inundación que azotó a la provincia de Santa Fe en el año 2003. Su objetivo es el diseño de estrategias de acción frente a futuros escenarios de emergencias, a fin de concretar una actuación inmediata.



Estructura del programa





Programa de Voluntariado Corporativo

245 proyectos sociales fueron implementados en todo el país, como fruto del trabajo conjunto con 220 organizaciones

723 voluntarios

Más de 30.000 personas resultaron beneficiadas directamente

2.2. Formulación y ejecución de proyectos sociales

El *Programa de Voluntariado Corporativo del Grupo Telefónica* tiene áreas de actuación definidas -educación, discapacidad, salud, microemprendimientos, mejoras edilicias, y fortalecimiento institucional-, en el marco de las cuales los voluntarios formulan distintos proyectos sociales. Son ellos quienes seleccionan las problemáticas sociales en las que intervenir o con qué comunidades trabajar, y realizan, además, el diagnóstico correspondiente para luego formular e implementar los proyectos con la asistencia técnica y la financiación económica de la Fundación Telefónica.

A diciembre de 2005, los voluntarios ya llevaban implementados 245 proyectos sociales en todo el país, como fruto del trabajo conjunto con 220 organizaciones del Tercer Sector.

2.3. Grupos de Proyectos

Las líneas de actuación a través de las cuales se canaliza el trabajo de los voluntarios del Grupo son:

a) Inicio de clases

Mediante este proyecto los voluntarios de las diferentes unidades de negocio del país, facilitan la provisión de mochilas con útiles escolares a chicos de escasos recursos económicos, con el fin de mejorar el desarrollo del aprendizaje y las tareas escolares que realizan.

b) Aprender y hacer

Los voluntarios corporativos llevan a cabo la concreción real de los proyectos sociales desarrollados, aplicando las herramientas técnicas adquiridas en los ciclos de capacitación que también provee Fundación Telefónica.

c) Fortalecimiento de bibliotecas

El objetivo de este proyecto es fortalecer el desarrollo de las bibliotecas comunitarias, a través de la provisión de libros para el ciclo educativo Polimodal, *softwares* educativos y equipamiento, para estimular y potenciar en los jóvenes el hábito de la lectura y la investigación.

Pilares fundamentales del programa





d) Cercanía

Mediante este proyecto se brinda soporte para la concreción de programas presentados por voluntarios del interior del país, con el fin de potenciar su participación y evitar la concentración de propuestas en las regiones metropolitanas.

e) Concurso Nacional de Proyectos Sociales para Voluntarios Corporativos

A través de este certamen se estimula la creación de proyectos que beneficien con su accionar a grupos o personas en situaciones de riesgo o de escasos recursos. Esta iniciativa estimula el protagonismo en la participación social y la generación de nuevas ideas, que luego se acompañan y soportan para que lleguen a una concreción real.

f) Ayudando a ayudar

Esta línea de actuación se centra en un punto clave del quehacer social: enseñar a ayudar. Facilita la transferencia de las capacidades profesionales de los voluntarios a las personas beneficiadas para que puedan llevar adelante labores específicas con objetivos preestablecidos en aquellas organizaciones sociales en las que decidan trabajar.

e) Sólo para menores

Los proyectos sociales dirigidos específicamente a niños y adolescentes se agrupan en este espacio. Se trata de soluciones a nivel nacional para menores excluidos o en situación de riesgo.

2.4. Capacitación

Para profesionalizar y estimular el trabajo voluntario, Fundación Telefónica desarrolla en forma sostenida actividades y ciclos de capacitación que apuntan a acercarles herramientas y conocimientos a los empleados para que puedan formular y poner en marcha iniciativas que beneficien a la comunidad o que contribuyan a mejorar las condiciones de vida de sectores vulnerables de la sociedad.

Para llevar adelante estos ciclos de formación, la Fundación se asoció, desde la creación del programa, con prestigiosas casas de estudio como la Universidad de San Andrés, la Universidad Torcuato Di Tella o el Centro de Estudios de Estado y Sociedad (CEDES), entre otros, quienes desarrollan cursos especiales para los empleados de Telefónica.

Una de estas iniciativas, que se desarrolla desde hace cuatro años, es el *Ciclo de Capacitación in Office* diseñado a medida por la Universidad de San Andrés y el CEDES, en el marco del Programa de Responsabilidad Social de la Universidad de San Andrés, en el que participan anualmente unos 40 voluntarios del Grupo. Y este año se sumó el I Ciclo de Capacitación por Videoconferencia desarrollado en las salas que tiene el Grupo Telefónica.

Capacitación

Para llevar adelante los ciclos de formación, Fundación Telefónica, se asoció desde la creación del programa con prestigiosas casas de estudios que desarrollaron cursos especiales para los empleados de Telefónica



2.5. Difusión y comunicación

La difusión y comunicación de las acciones realizadas por los empleados son un pilar fundamental de la estructura del *Programa de Voluntariado Corporativo*. Al ser un programa de alcance nacional y de características dinámicas, se hace indispensable contar con canales efectivos de comunicación que permitan la interacción de sus integrantes. La difusión también es clave para transparentar las acciones del programa, tanto hacia adentro del Grupo como hacia la comunidad toda.

La puesta on line, en junio de 2004, del sitio *web* del programa (www.fundacion.telefonica.com.ar/voluntariado) mostró de una manera sencilla y eficaz los beneficios que las nuevas tecnologías pueden poner al servicio de la tarea social; acercando a las organizaciones de la sociedad civil el *expertise* de los voluntarios, sus capacidades y su profesionalismo. El sitio es, en sí mismo, una herramienta de gran valor para motivar a otras empresas -a través de la difusión de testimonios y experiencias- a adoptar políticas similares.

En lo que respecta a la gestión diaria del programa, el sitio *web* constituye un auténtico punto de encuentro para los voluntarios y un archivo *on line* de gran utilidad y fácil consulta para el accionar cotidiano.

El programa cuenta, además, con un boletín electrónico mensual que llega a los voluntarios, con novedades y noticias del sector; y la *newsletter* impresa por la Fundación Telefónica, que llega tanto a clientes como a empleados del Grupo.

En forma adicional, el *Programa de Voluntariado Corporativo* se difunde en foros locales e internacionales, y en espacios de debate académico.

Programa de visibilidad para las organizaciones

A través de este programa Fundación Telefónica trabajó una vez más para facilitar el acceso a los medios de comunicación de las entidades del Tercer Sector y colaborar con la difusión de sus misiones, comunidades de incidencia, ámbitos de actuación y actividades.

3.1. Risolidaria

En 2005, el portal *Red Internacional Solidaria* (RIS) (www.risolidaria.org.ar) cumplió cuatro años al servicio de las Organizaciones de la Sociedad Civil (OSC). A través de este sitio web, las OSC acceden a herramientas, contenidos, recursos e información para su trabajo interno y para potenciar su accionar social.

Declarada "de interés social" por el Ministerio de Desarrollo Social de la Nación, la RIS se creó con el respaldo del Grupo Promotor, integrado por la Fundación Telefónica y distintas organizaciones del tercer sector: Fundación Del Viso, Fe y Alegría, Cooperadora de Acción Social (COAS), Redes Solidarias de Profesionales y la Fundación Par.

En 2005 entre las actividades realizadas se destacó el encuentro presencial "Herramientas para Mejorar la Gestión de las Organizaciones de la Sociedad Civil", que las fundaciones Telefónica y del Viso realizaron en el Espacio Fundación Telefónica (EFT) para miembros y directivos de asociaciones sociales. Los principales temas del debate fueron: cómo generar recursos, cómo obtener fondos del exterior, cómo armar una OSC y Voluntariado. Todas las temáticas tratadas tuvieron una amplia cobertura a través de Risolidaria.



ri  **olidaria**



La RIS incluye, también desde 2005, la versión electrónica de los cinco fascículos gratuitos que la Fundación Telefónica editó junto a la Revista Tercer Sector, con toda la información que las organizaciones de la sociedad civil requieren para una gestión eficiente y el cumplimiento de su misión. Cada fascículo se dedica a un tema específico, con información técnica, opiniones de especialistas, casos exitosos, listados de direcciones útiles, aclaraciones sobre la terminología y recomendaciones para aprovechar al máximo los contenidos. Se trata de un producto innovador, con un lenguaje claro y didáctico que favorece su comprensión.

Desde el portal se pueden bajar los materiales en forma gratuita, almacenarlos en formato digital o distribuirlos entre otras entidades, a fin de contribuir al intercambio de información y al trabajo integrado del sector social.

3.2. El País que Despierta

La Fundación Telefónica, en conjunto con la asociación civil Periodismo Social, continuó en 2005 con el programa "El país que despierta", que difundió y promovió, a través de la televisión, las acciones de las organizaciones sociales de la Argentina.

El espacio se emitió a través Canal 7, de lunes a viernes de 6.55 a 7 a.m., al término del noticiero "Despertando", y con traducción de señas para integrar a la comunidad hipoacúsica.

La función principal de este proyecto fue brindar un servicio público, informándole acerca de qué ofrecen las organizaciones en las distintas actividades y ámbitos en los que trabajan: salud, educación, discapacidad y promoción social, entre otros.

3.3. Solidaridad al Día

Desde 2003, el programa de radio "Solidaridad al día" [Radio Continental, de lunes a viernes a las 16.30], se ocupó de difundir las acciones y los proyectos de las organizaciones sociales del país, con el objetivo de generar un ámbito, un terreno próspero para el fortalecimiento de las iniciativas.

Este espacio interactuó con distintos canales de comunicación, como el portal de la *Red Internacional Solidaria*, y se destacó por la calidad de su información sobre el sector social, los testimonios y las entrevistas que se realizaron a personas o personalidades solidarias.



3.4. ONG y Medios de Comunicación

Por segundo año consecutivo, en 2005, Fundación Telefónica acompañó a la asociación civil Periodismo Social en el programa *ONG y medios de comunicación*, que capacitó gratuitamente a directivos y responsables de organizaciones sin fines de lucro para mejorar la relación con los medios de prensa. Este ciclo apuntó a optimizar la capacidad de comunicación de los emprendedores sociales para que incrementasen la visibilidad de las actividades que realizaban y así contribuyó a una mejor inserción y desarrollo en sus respectivos lugares de actuación.

En 2005 las actividades realizadas incluyeron talleres presenciales, jornadas en el interior del país, cursos *on line* a través del portal *Risolidaria*, videoconferencias y la recopilación de datos para la elaboración de un manual, a cargo del equipo docente especializado de Periodismo Social.

En el interior, los talleres se impartieron en las ciudades de General Roca, provincia de Río Negro, y en Neuquén, donde se contó con la coordinación de la Fundación para el Desarrollo del Sur Argentino (FUNDeSUR). También, desde la ciudad de Buenos Aires se transmitió la videoconferencia gratuita "ONGs y Medios de Comunicación: una alianza donde todos ganan", dirigida a instituciones sociales .

Los temas centrales de los cursos que realizó el programa se refieren al universo de las organizaciones sociales en la Argentina, su situación en los medios, el proceso de comunicar paso a paso y cómo relacionarse con los periodistas.

La Fundación Telefónica participó activamente en el ciclo brindando espacios físicos y medios tecnológicos, como el servicio de videoconferencia o la incorporación de los cursos *on line* en el marco de su portal www.risolidaria.org.ar, para el desarrollo de cada una de sus actividades.

Motivaciones que llevan a los empleados a formar parte del programa



Focus Group: Programa Voluntariado Corporativo

Con la finalidad de conocer y contrastar las distintas opiniones y puntos de vista sobre el Programa de Voluntariado Corporativo del Grupo Telefónica de Argentina, se llevaron a cabo una serie de reuniones en la que diversos empleados de la compañía, que realizan tareas de voluntariado, analizaron las siguientes cuestiones: ¿Cuál es el alcance que el programa de Voluntariado Corporativo tiene dentro del Grupo Telefónica de Argentina? ¿Cuáles son las motivaciones que llevan a una persona a convertirse en voluntario? ¿Qué expectativas o ganancias supone ser parte de esta iniciativa? ¿Qué valoración despierta el programa en quienes participan en él y en las organizaciones sociales con las cuales interactúa? ¿Qué acciones se sugieren para aumentar el nivel de participación entre los empleados del Grupo Telefónica de Argentina? ¿Cuáles son las acciones que sugieren para mejorar el alcance y el desempeño del programa?

1. En la Argentina, el programa de Voluntariado Corporativo celebró su quinto aniversario. Y, según destacan los entrevistados, el crecimiento en cuanto a cantidad de participantes y calidad de las acciones realizadas ha sido notable. Actualmente el programa cuenta con más de 700 voluntarios, distribuidos en todo el país y con una estructura interna en constante movimiento, evolución y maduración.
2. En general, los empleados del Grupo Telefónica de Argentina se acercan al programa a partir del comentario de otros voluntarios. En otro caso, se involucran por interés personal o atraídos por algún proyecto específico. Entre las mayores motivaciones que los llevan a formar parte de la iniciativa las personas entrevistadas destacaron:
 - El interés por algún tema o proyecto puntual.
 - La vocación de servicio.
 - La sensibilidad social.
 - La posibilidad de tender redes de colaboración.
 - El intercambio social.
 - El desarrollo a nivel humano.

3. Las expectativas con que se acercan normalmente se cumplen y, además del beneficio colectivo que supone ser parte de un proceso de voluntariado, obtienen gratificaciones de índole personal entre las que se destacan el crecimiento interior y el autoconocimiento, así como el conocimiento de un nuevo mundo al que acceden al tomar contacto con otras realidades.
4. Entre los aspectos positivos del programa, los voluntarios entrevistados rescataron:
 - Que es accesible;
 - La formación y capacitación que reciben para actuar como voluntarios;
 - El profesionalismo con que se llevan adelante las distintas iniciativas;
 - La realización y gestión de proyectos propios;
 - La importancia de pertenecer a una compañía "socialmente responsable".
5. Por su parte, las organizaciones sociales entrevistadas mostraron una percepción satisfactoria del programa y agradecieron las distintas iniciativas que se llevan a cabo, aunque mantienen altas sus expectativas con respecto a lo que el Voluntariado puede brindarles.



04

Educación

Las nuevas tecnologías en la enseñanza

Esta línea de actividad engloba los proyectos dirigidos a la formación en el uso de las nuevas tecnologías de la enseñanza y el aprendizaje. Las actividades se orientan a la identificación y el reconocimiento de experiencias en curso, y generan propuestas de capacitación y aprendizaje para docentes y alumnos.



**II Congreso
Iberoamericano de
Educared**
Más de 2.400 asistentes
16 conferencias
63 expositores nacionales
y extranjeros

1.1. II Congreso Iberoamericano de Educared

En 2005, Fundación Telefónica organizó el II Congreso Iberoamericano de EducaRed, que bajo el lema "Educación y Nuevas Tecnologías", reunió, entre el 30 de junio y el 2 de julio, a más de 2.400 miembros de la comunidad educativa en el Centro y el Teatro General San Martín. En el encuentro, especialistas, investigadores y docentes analizaron, desde varias perspectivas, el impacto de las nuevas Tecnologías de la Información y la Comunicación (TICs) en la enseñanza.

Las 16 conferencias realizadas -y los 170 paneles que se desarrollaron en el marco del congreso- estuvieron a cargo de 63 expositores nacionales y extranjeros de prestigio local e internacional.

Los expositores llegaron desde distintas provincias de nuestro país, así como desde España, Perú, Brasil, Chile, Uruguay, Colombia y México.

Entre los principales temas abordados, se destacaron: el lugar de la tecnología y de la Internet en la enseñanza, en la formación docente y en las necesidades educativas especiales; la investigación sobre los usos de las nuevas tecnologías en el aula; y el papel de los medios en los procesos educativos.

Durante el encuentro, se realizaron, en forma paralela, 25 talleres de trabajo y diversas presentaciones en las ocho salas del centro cultural. Las actividades fueron orientadas al análisis teórico y político, así como a la reflexión sobre el uso de las herramientas informáticas en proyectos específicos. En las mesas de experiencias los docentes presentaron 170 propuestas y proyectos enfocados en cada uno de los distintos niveles educativos.

El congreso fue declarado "de interés educativo" por el Ministerio de Educación, Ciencia y Tecnología de la Nación; por la Secretaría de Educación y la Legislatura del Gobierno de la Ciudad de Buenos Aires, y por la Facultad de Filosofía y Letras de la Universidad de Buenos Aires, organismos que brindaron, asimismo, su auspicio y reconocimiento.



1.2. Proyectos y Propuestas Creativas en Educación

Creado en el año 2004, el programa *Proyectos y Propuestas Creativas en Educación* cumple la misión de introducir herramientas pedagógicas y culturales nuevas para analizar y formular propuestas que resignifiquen el contexto educativo. La experiencia consta de tres ejes: uno teórico, basado en la generación de temas de debate; otro enfocado a la promoción del desarrollo de productos a través de concursos y, el tercero, centrado en la experimentación en laboratorio.

Durante 2005 y dentro de la sección referida al desarrollo teórico, el proyecto - que utiliza como medio principal para el intercambio a la web- se enriqueció con 12 propuestas de análisis que abordaron temas clave de la agenda didáctica contemporánea. En "Temas para el análisis" y "Escenarios educativos", se ofrecieron recorridos virtuales sobre diferentes temáticas, así como vínculos a otros sitios y proyectos relacionados. Por otra parte, en "Temas para el debate educativo", se trataron problemas destacados de la cultura actual que influyen en el ámbito de las escuelas y universidades. Cada uno de los contenidos presentados, que cambiaron mes a mes en el sitio web, fueron luego publicados en fascículos impresos.

En cuanto al tercer pilar, en el Laboratorio de Experiencias Innovadoras se analizaron métodos y procesos de proyectos pedagógicos institucionales y de aulas. Se trabajaron diferentes propuestas con el objetivo de optimizar la comprensión de los temas curriculares por parte del alumno, explorando el uso no tradicional de algunos elementos como las paredes de las aulas, las enciclopedias, el cine y la música; o también instalando prácticas metodológicas diferentes como el método biográfico. En este eje, las experiencias se caracterizaron por abandonar los rituales educativos tradicionales y buscar nuevas experiencias para realizar un aporte al trabajo docente.

1.3. Aulas Interactivas

Creado en el año 2002 por voluntarios de Telefónica y con el apoyo pedagógico de Educared, el proyecto *Aulas Interactivas* continuó en 2005 fomentando y promoviendo la utilización responsable de Internet en las instituciones educativas.

El programa introduce a los alumnos y docentes en el mundo tecnológico de Internet, en la lectura y en el trabajo conjunto con otras escuelas. Entre sus actividades están la provisión de recursos informáticos a las instituciones educativas, la realización de demostraciones prácticas, presentaciones interactivas, cursos y certámenes para docentes, siempre con el objetivo de promover el uso de Internet como una herramienta útil para la educación, la investigación, la comunicación, la información y el entretenimiento.



Aulas Interactivas ofrece a las escuelas el servicio de banda ancha gratuito durante 6 meses. 52 colegios resultaron beneficiados



Centro de Elaboración de Materiales para la Enseñanza Producción 2005: 24 propuestas didácticas, que incluyeron la producción de materiales en diversos soportes

Además del proyecto que desarrollan los voluntarios de Telefónica en las escuelas, en el año 2005 tomó impulso el desarrollo del sitio *web* del proyecto, cuyo eje principal es la búsqueda de información válida en Internet. Para trabajar sobre este objetivo, se realizaron *webquests* y "cacerías", a través de Internet, con muy interesantes resultados.

En la página se incluyeron, además, sitios recomendados para la búsqueda de información, consejos y estrategias pedagógicas posibles de desarrollar -tanto para alumnos como para los docentes- y noticias sobre innovación tecnológica. Se proporcionaron ejemplos, breves desarrollos de temas afines y de preocupación de la comunidad educativa, además de bibliografía recomendada.

Aulas Interactivas ofrece a las escuelas participantes el servicio de banda ancha gratuito durante seis meses. En el año 2005 resultaron beneficiados con este servicio 52 colegios de Capital Federal y de las provincias de Buenos Aires, Mendoza, Río Negro, San Juan y Córdoba.

1.4. Centro de Elaboración de Materiales para la Enseñanza (CEMATE)

Como resultado de la firma de un acuerdo entre Fundación Telefónica y el Ministerio de Educación de la provincia de Río Negro, desde 2004, funcionan los *Centros de Elaboración de Materiales para la Enseñanza* (CEMatE) en siete Institutos de Formación Docente Continua (IFDC). El proyecto es un trabajo conjunto entre profesores de institutos de formación docente y otros de escolaridad básica.

En 2005, fruto del accionar de estos centros, se elaboraron 24 propuestas didácticas, que incluyeron la producción de materiales en diversos soportes, utilizando tanto nuevas tecnologías como técnicas clásicas.

Dentro de estos centros también se conformaron bancos de experiencia, basados en contenidos curriculares y materiales educativos, que sirvieron para una mejor comprensión de los alcances que puede tener la práctica docente y la difusión de casos exitosos.

Salud@r

1.5. Saludar

En 2005, la Fundación Telefónica llevó el desarrollo de la educación y la aplicación de las nuevas tecnologías hasta los ámbitos de salud. En alianza con la asociación civil Chicos.Net, y a través del programa "Saludar" se realizaron dos iniciativas de importancia: un curso de siete meses de duración sobre Pedagogía Hospitalaria y Nuevas Tecnologías; y *La compu en tu cama*, un proyecto que le encontró un valor agregado social al uso de las conexiones WI FI.

Al curso, que incluyó la realización de trabajos prácticos y un trabajo final, asistieron personas oriundas de las ciudades de Esquel, Trelew, Córdoba, Bahía Blanca, La Plata, Formosa, Rosario, y también del Brasil.

El proyecto *La compu en tu cama*, por su parte, se realizó en la Escuela Hospitalaria N° 2 del Hospital de Pediatría "Dr. Juan P. Garrahan", y brindó a los niños hospitalizados en los Servicios de Trasplante de Médula Ósea, Trasplante Renal y Quemados la posibilidad de acceder a una computadora con conectividad WI FI.

Los niños internados en las salas con servicio WI FI pudieron -bajo la mirada tutelar de sus respectivos docentes-, acceder a Internet, obtener y utilizar una dirección de correo electrónico, realizar búsquedas orientadas vinculadas a los temas curriculares y utilizar software educativo. Esta iniciativa benefició a una plantilla de 150 alumnos.

Teniendo en cuenta el resto del equipamiento tecnológico con el que cuenta este establecimiento docente, que funciona dentro del Hospital Garrahan, fueron en total unos 700 chicos hospitalizados los que pudieron continuar sus estudios gracias a las nuevas tecnologías.

En el marco del programa "Saludar", también entregó a 20 escuelas hospitalarias una CDTEca, con una colección de 15 *softwares* educativos para diferentes niveles escolares (nivel inicial, EGB 1, 2 y 3).

Saludar

150 alumnos fueron beneficiados por el Proyecto *La compu en tu cama*

700 chicos internados en el Hospital Garrahan pudieron continuar sus estudios gracias a las nuevas tecnologías

Promoción de la lectura y escritura

Desarrollar propuestas que favorezcan la formación en la lectura y escritura, un área considerada prioritaria en las políticas educativas nacionales, es el objetivo de esta línea de actuación, en la que además se incluyen trabajos de especialización docente y actividades para alumnos.



2.1. Cuento de Cuentos

Durante el año 2005, alumnos y alumnas de 48 escuelas argentinas participaron en el proyecto "Cuento de Cuentos" que EducaRed desarrolla en alianza con la Fundación Leer para promover la lectura y favorecer el proceso de escritura en niños y niñas del 2º ciclo de la Educación General Básica (EGB).

Con la participación de destacados escritores de literatura infantil, "Cuento de Cuentos" propuso a docentes y alumnos de la EGB integrar un proyecto colaborativo que invitó a conocer en profundidad la obra de un escritor en particular, navegar por su página *web* diseñada específicamente para cada autor, establecer una comunicación directa a través del *chat* y realizar actividades de escritura creativa. Como cierre de la actividad, los alumnos produjeron ellos mismos una obra literaria.

En grupos conformados por varias escuelas, los estudiantes -utilizando los recursos que ofrece Internet y con el apoyo de sus docentes-, escribieron distintos cuentos. Para finalizar, a través de una votación *on line*, los chicos eligieron el texto favorito. El cuento ganador de este año se tituló "La Casa de los Miedos" y fue escrito por alumnos de la Escuela N° 11 de Rojas (provincia de Buenos Aires), la Escuela de Educación Estética "Arturo Vázquez" de Pergamino (provincia de Buenos Aires), la Escuela N° 26 de Marapa (Tucumán) y el Instituto San José de Flores (Ciudad de Buenos Aires).

2.2. Tam-Tam

Desde el año 2004, el sitio *Tam-Tam* ofrece a los adolescentes de entre 13 y 18 años propuestas creativas de entretenimiento donde pueden desplegar su ingenio, habilidades y conocimientos.

El propósito de este sitio, es desarrollar la creatividad, la competencia artística, la comunicación escrita, la habilidad para resolver distintos problemas y mejorar el uso de Internet, poniendo énfasis en la búsqueda de contenidos.



Con formato de *weblog*, *Tam-Tam* se caracteriza por sus entradas breves, de aparición diaria, que se organizan cronológicamente y por categorías. Esto admite, además, un alto nivel de participación y facilita la actualización frecuente de contenidos. Cada ítem (o "post", en el lenguaje de los *weblogs*) incita con preguntas para fomentar la intervención en foros y *chats*.

Hasta mediados de diciembre de 2005, tras un año y medio de existencia, los visitantes dejaron más de 15 mil comentarios en *Tam Tam*. También se publicaron una gran cantidad de trabajos de adolescentes, entre ellos, los de los ganadores de concursos y los de los "artistas residentes".

2.3. II Concurso internacional de cuentos para niños

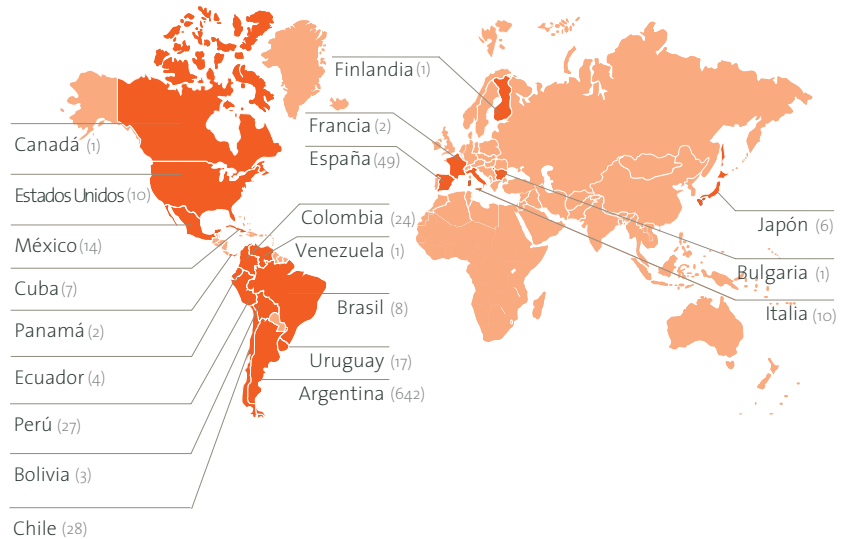
En el Espacio Fundación Telefónica (EFT) de la ciudad de Buenos Aires se entregaron los premios a los ganadores del II *Concurso Internacional de Cuentos para Niños*. En el certamen, convocado por el portal educativo *EducaRed* y la revista *Imaginaria* y el portal educativo *EducaRed*, participaron tanto escritores nacionales como extranjeros, sin límite de edad.

La obra *Hotel "Flor de lino"*, del argentino "Saurio" (seudónimo), ganó el primer premio, que otorgaba un reconocimiento económico de \$3.000. Cada uno de los cinco segundos premios, por su parte, recibió la suma de \$500. Dos de sus merecedores fueron participantes de nacionalidad española y colombiana, respectivamente. Todos los cuentos serán publicados en la Biblioteca Imaginaria.

En el concurso, compitieron 857 obras provenientes de 20 países: Argentina (642), Bolivia (3), Brasil (8), Bulgaria (1), Canadá (1), Chile (28), Colombia (24), Cuba (7), Ecuador (4), España (49), Estados Unidos (10), Finlandia (1), Francia (2), Italia (10), Japón (6), México (14), Panamá (2), Perú (27), Uruguay (17) y Venezuela (1).

Se recibieron trabajos de 20 países

Una usina de creatividad sin fronteras





Guía de Letras incrementó sus reseñas de sitios *web* a un promedio de 20 entradas semanales, llegando a un total de 1.600 entradas

2.4. Guía de Letras

A través del proyecto *Guía de Letras*, Educared Argentina cumplió, en el 2005, un año ofreciendo a profesores y alumnos, desde el nivel inicial hasta el Polimodal, recursos en Internet para promover la lectura y la escritura. Mediante enlaces (*links*) a bibliotecas virtuales, ensayos sobre literatura, páginas web de autores y editoriales, biografías, revistas literarias, enciclopedias y diccionarios, esta iniciativa conquista el interés de la población escolar joven.

Al término de la edición de la presente memoria, *Guía de Letras* había incrementado sus reseñas de sitios *web*, relacionados con la lectura y la literatura, a un promedio de 20 entradas semanales, llegando a un total de 1.600 entradas.



2.5. Biblioteca Imaginaria

Educared desarrolló en 2005, dentro de su portal el proyecto, *Biblioteca Imaginaria*, un espacio virtual que presenta textos digitales de literatura infantil, ilustrados por calificados dibujantes y con las respectivas biografías de los autores.

Cada semana se incorporan nuevos textos, organizados según el nivel de experiencia del lector: primeros lectores, lectores intermedios y lectores expertos. Las búsquedas, igualmente, se pueden realizar por género: cuentos, poesías, leyendas, poesías tradicionales y, recientemente incluidas, historietas. Hasta el momento, la *Biblioteca Imaginaria* ya lleva publicados 80 textos, en formato PDF y HTML.

Los lectores -padres, docentes de grado, bibliotecarios, narradores y chicos, todos de distintos países- tienen un espacio para dar su opinión o hacer consultas. La gran repercusión del sitio dio como resultado la recepción de 1.000 comentarios, escritos en su mayoría por adultos, que agradecen la posibilidad de acceder en forma gratuita a lecturas adecuadas para los chicos.

Proyecto de Ciencias Sociales y formación en valores

En este proyecto se desarrollan proyectos destinados a promover el análisis de temas sociales y culturales de relevancia, a partir de la reflexión y el desarrollo de materiales, en colaboración con instituciones, docentes y alumnos.

3.1. Aulas Unidas Argentinas

Más de 40 escuelas, 60 docentes y alrededor de 1.000 chicos de todo el país trabajaron en red en la edición del proyecto *Aulas Unidas Argentinas 2005* (AUA), que propuso indagar sobre distintos aspectos de la realidad social de la comunidad local y reflexionar sobre la cuestión de la identidad comunitaria en un contexto de diversidad cultural.

A través de los dos proyectos que se desarrollaron en 2005 -"Nosotros y los otros" y "Vecinos de un lugar, habitantes del mundo"-: docentes y estudiantes de escuelas de gestión estatal y privada trabajaron en forma conjunta con el propósito de reconstruir la historia local y la memoria colectiva. Para ilustrar los contenidos se entregaron máquinas fotográficas digitales a 50 instituciones, distribuidas en todo el país.

Mediante un trabajo de observación, indagación e investigación, la iniciativa se orienta a profundizar el conocimiento del espacio local, con el objetivo de comprender que las distintas formas de organización espacial son el resultado del particular modo en que los integrantes de una sociedad, en cada época, se relacionan con la naturaleza, transforman sus elementos en recursos, construyen ambientes y organizan territorios.

En 2005, AUA se propuso, además, profundizar en la metodología del trabajo por proyectos y aprovechar las ventajas que ésta ofrece para:

- Facilitar la integración de áreas y espacios curriculares,
- Generar propuestas de enseñanza que permitieran reflexionar sobre el significado del ejercicio de una ciudadanía responsable y solidaria,
- Fortalecer el establecimiento de redes horizontales para vincular a las escuelas del país, apoyándose en las ventajas que ofrecen los soportes informáticos,
- Elaborar materiales para emplear en nuevas propuestas de enseñanza.





Periodismo escolar
en internet
Participaron más
de 90 escuelas
244 profesores se
capacitaron a lo largo de
la experiencia
3.000 alumnos
resultaron beneficiados

3.2. Periodismo escolar en Internet

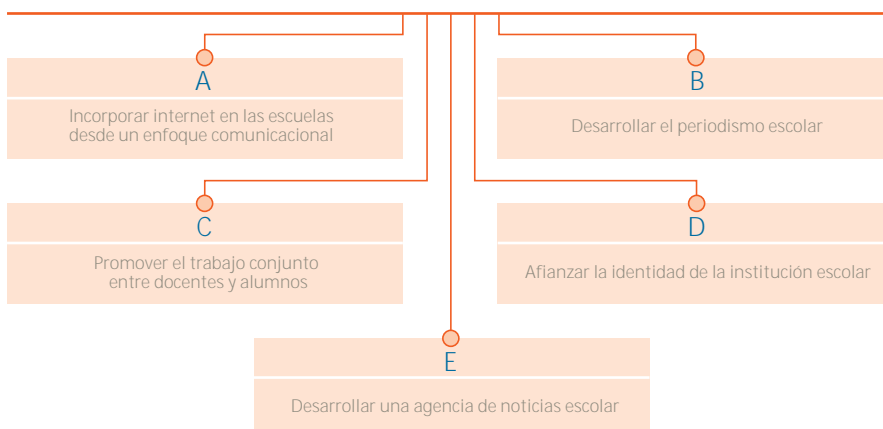
Este proyecto, desarrollado por la Universidad de Lomas de Zamora con el apoyo de Fundación Telefónica, propone a docentes y alumnos del tercer ciclo de la Escuela General Básica (EGB) y del nivel secundario o polimodal utilizar la *web* para desarrollar publicaciones periodísticas digitales.

La práctica del periodismo escolar permite la articulación de dos ámbitos no siempre convergentes: la escuela y los medios de comunicación. En este sentido, *Periodismo Escolar en Internet* propone un "abordaje pedagógico" de los medios en tareas como: redacción periodística, elaboración de pautas de agenda para la creación y selección de noticias, organización del trabajo en equipo y ejercicio responsable de la libertad de expresión a través de las columnas de opinión, entre otros formatos.

En 2005, la edición del periódico -a través del cual se instrumenta el proyecto- se desarrolló entre abril y diciembre, y se dividió en dos etapas. En la primera, los docentes recibieron capacitación teórico-práctica sobre la importancia de utilizar Internet en la educación y sobre la metodología de producción de un periódico escolar digital, utilizando un sistema creado por el equipo de investigación de la Cátedra de Periodismo Digital de la universidad citada. En la segunda etapa, docentes y alumnos trabajaron en conjunto en la confección de la publicación, que abarcó la selección de noticias, la redacción periodística, el diseño y la organización del trabajo.

En la edición correspondiente a este año participaron 90 escuelas del nivel medio, a las que se sumaron colegios que ya habían integrado las producciones de otros años. En total, 244 profesores se capacitaron a lo largo de la experiencia y 3.000 alumnos fueron parte de la misma.

Objetivos de Periodismo Escolar



3.3. Foro Virtual de Educación Permanente

Creado por la Vicaría Episcopal de Educación de la Ciudad de Buenos Aires, con la promoción y desarrollo de Fundación Telefónica, el *Foro Virtual de Educación Permanente* favorece la interacción de establecimientos educativos de distintos credos.



Este espacio de actualización permite la difusión en el área educativa de artículos de investigación y trabajos de reflexión sobre distintos temas de actualidad. En 2005 se produjeron 12 documentos en las áreas de "Investigación en debate", "Laboratorio Curricular" y "Educación en valores". Por su parte, la sección "Recursos en foco" permitió la incorporación de alrededor de 200 recomendaciones referidas al uso de la *web* en las distintas disciplinas escolares.

3.4. Entre padres

Desde mayo de 2005 se encuentra *on line* dentro del portal EducaRed, *Entre Padres*, un espacio dedicado a la relación entre familia y escuela, que brinda contenidos, servicios y propuestas de índole comunitaria a padres y maestros, con el fin de fortalecer su vínculo e interacción.

El sitio ofrece información y recomendaciones para ayudar a los padres -mediante el uso de Internet- a establecer una comunicación más fluida con sus hijos y también apuntala el desarrollo de las tareas escolares. Las secciones del portal están compuestas por:

- **"Padres al día"**

Brinda novedades de interés educativo y social para padres que valoran estar al día. También se anuncian y recomiendan eventos de interés social, cultural y pedagógico para la familia.

- **"Cultura del tercer milenio"**

Ofrece un amplio panorama acerca de lo que significa ser padre en la actualidad, qué es lo que hay que tener en cuenta, cómo entender la cultura joven y, al mismo tiempo, propone herramientas para nutrir las relaciones entre padres e hijos.

- **"Con los hijos"**

Provee material que permite a los padres colaborar con las tareas escolares de sus hijos, mediante enlaces comentados y clasificados por disciplina, edad y tema. Es una buena oportunidad para aprender a usar la Internet como herramienta de apoyo a la educación.

- **"Mundo digital"**

Presenta distintos tipos de instrumentos y recursos para aprovechar las tecnologías de la 'Sociedad de la información'. Aquí se publican también artículos para comprender y debatir sobre cómo estas nuevas tecnologías afectan la vida de padres e hijos.

Desde la existencia de este sitio se produjeron y publicaron más de 400 contenidos: 85 materiales propios (entrevistas y artículos encomendados a especialistas en las distintas temáticas abordadas), 173 recorridos virtuales y referencias en la *web*, 146 eventos en agenda, 5 foros y 7 reportajes participativos.

En *Entre Padres* se publicaron más de 400 contenidos: 85 materiales propios, 173 recorridos virtuales y referencias en la *web*, 146 eventos en agenda, 5 foros y 7 reportajes participativos

Ciencias Exactas y Naturales

En esta última línea de actividad se concentran todos los proyectos de EducaRed destinados a crear una comunidad de docentes que tengan la capacidad de desarrollar contenidos digitales para las ciencias exactas.

4.1. Matemática digital

Tras un acuerdo entre la Fundación Telefónica y la Facultad Regional de Buenos Aires de la Universidad Tecnológica Nacional (UTN), nació en el año 2004 *Matemática Digital*, un proyecto que enriqueció la práctica docente en el área de la matemática, a través de la creación e incorporación de materiales de vanguardia, como los simuladores digitales.

Mientras que la UTN estaba a cargo de la capacitación a distancia, la Fundación Telefónica aportó la infraestructura tecnológica de comunicación, la interfase *web* y el manejo de soportes técnicos del portal EducaRed, en el que se encontraba alojado el proyecto *Matemática digital*. De la propuesta participaron 200 docentes de 50 escuelas públicas.

El proyecto incorporó nuevos recursos - simuladores digitales- a la enseñanza de la matemática, algunos de ellos desarrollados en el marco del proyecto "Descartes" del Ministerio de Educación y Ciencia de España, y otros elaborados por los profesores a cargo del proyecto y por aquellos docentes que crearon sus propias herramientas, como producto de la formación recibida en los cursos.

4.2. Portal Infancia en Red

En 2005 nació el portal para la educación inicial *Infancia en red* (www.infanciaenred.org.ar), con el objetivo de conformar una comunidad virtual de especial interés para educadores de niños de hasta 6 años. A través de este sitio, los docentes pudieron participar en debates didácticos sobre el tema de su especialidad, la gestión y las políticas relacionadas, desde una perspectiva latinoamericana.



Ideado para contribuir con la formación de una identidad para la educación infantil, su historia y sus tradiciones; este portal, además, se ocupó de divulgar proyectos, articular y aplicar la producción de conocimientos.

Los proyectos de *Infancia en red*, que estuvieron a cargo de diferentes instituciones especializadas, tendrán un segundo período de desarrollo durante 2006. A continuación acercamos una breve reseña de cada una de las iniciativas:

Educrianza

Se origina en un convenio con la Organización Mundial de Educación Preescolar-Comité Argentino (OMEP). Lugar de consulta, intercambio y formación para adultos que están a cargo de temas relacionados con la crianza y la educación de niños de hasta 3 años, en escuelas infantiles, salas comunitarias de ONGs, hospitales, hogares u otros. Incluye un espacio de "recomendaciones" para padres y cursos virtuales para maestros sobre algunas temáticas.

Dilemas

A cargo de la Organización Mundial de Educación Preescolar (OMEP), lugar en el que docentes, estudiosos, investigadores y demás interesados debaten y generan conocimiento y nuevas ideas sobre la enseñanza y el aprendizaje de niños hasta los 6 años.

El Globo Rojo

Coordinado por la Asociación Internacional por el Derecho del Niño a Jugar (IPA-Argentina), este proyecto se constituye como un espacio de intercambio de propuestas de trabajo flexibles, integradoras, críticas, reflexivas y creativas, sobre temáticas mensuales, en las que se jerarquiza el juego en la educación inicial.

Pescando Ideas

Con formato de *weblog*, *Pescando ideas*, recomienda sitios expertos en recursos y notas disponibles en la red, para formadores y padres.

Antes de Ayer

Con la coordinación del área de Educación de la Universidad Torcuato Di Tella, *Antes de ayer* brinda elementos teóricos para quienes se interesan en la construcción de la historia, atendiendo a los tiempos de las instituciones y el proceso de formación de identidad del nivel inicial.

Margarita

Como proyecto de investigación participativa a través de Internet, *Margarita* se centra en las prácticas de enseñanza, a partir de los relatos de educadores de niños de 3 a 5 años de escuelas infantiles de diferentes ciudades latinoamericanas. El objetivo de este programa es favorecer la reflexión sobre las formas de enseñar y construir nuevos temas para una "nueva agenda didáctica" de la escuela infantil.

Focus Group: Educared

Con la finalidad de conocer las distintas opiniones y puntos de vista de los educadores sobre Educared y la aplicación de las nuevas Tecnologías de la Información y comunicación (TIC) en el ámbito educativo, se realizó en Argentina un estudio del que participaron docentes de nivel primario y secundario. ¿Cuál es el nivel de penetración de las nuevas tecnologías de la información y, fundamentalmente, de Internet en el ámbito educativo local? ¿Cuáles son los beneficios que las TIC brindan al proceso de aprendizaje? ¿Qué desafíos presenta este nuevo escenario, tanto para los alumnos como para los docentes? ¿Cuál es la funcionalidad de Educared en el en el ámbito educativo? ¿qué valoración existe sobre Educared y cuáles son las ventajas que presenta con respecto a otros portales? ¿qué mejoras o cambios deberían introducirse?

Las conclusiones a las que se arribaron son las siguientes:

1. El uso de Internet en el ámbito educativo atraviesa una etapa de transición. Aunque ya se la utiliza como una herramienta más de enseñanza, su uso aún no está sistematizado ni unificado en todos los sectores, siendo los ámbitos educativos de primer y segundo nivel los que presentan más inconvenientes a la hora de incluir estas nuevas tecnologías.
2. Aunque algunos profesores todavía muestran resistencia a integrar las nuevas tecnologías en la práctica docente, cada vez son más los que toman cursos o están ávidos por prepararse. Como contrapartida, los alumnos tienen cada vez más acceso a estas herramientas -celular con conexión a Internet, Internet en su casa- y saben cómo utilizarlas.
3. La infraestructura deficitaria de los espacios de enseñanza y la reticencia por parte de los directivos, que a veces aparecen como obstaculizando las experiencias en las escuelas, aparecen como los principales retos a vencer.

4. Los principales beneficios de incluir las nuevas tecnologías de la información en el ámbito educativo son:

- Para el docente:

- Rápido acceso a la información.
- Acercamiento al alumno y a su cultura.
- Intercambio cultural y acercamiento con otros lugares geográficos.
- Facilitador del proceso de capacitación continua del docente.
- Generación de un proceso de enseñanza-aprendizaje múltiple que se retroalimenta y en el cual "el docente también aprende".

- Para el alumno:

- Es un factor de motivación. Atrae la atención del alumno, lo incentiva y mantiene atento.
- Integra las distintas formas de comunicación (lectura, escritura, escucha, habla).
- Favorece la lecto escritura.
- Posiciona al alumno en un lugar activo, creativo y de intercambio.
- Permite un mayor conocimiento de otras culturas y lugares.
- Propicia el intercambio cultural y acercamiento a otros lugares geográficos.
- Menor costo en materiales didácticos.
- Contacto con la realidad y actualización.
- Comparten y coparticipan en proyectos con alumnos de otros lugares. Las Tics crean "nuevos lazos".

5. A su vez, este nuevo escenario impone otra modalidad de enseñanza y aprendizaje en la que los desafíos que se plantean son:
- Para el docente:
 - Salto cualitativo en la relación al saber y su posición de poder. "Ya no tiene el saber total, es un saber compartido".
 - Cambio de su rol y de la relación con el alumno. Pasa de una posición de poder a una de acompañamiento, trabajo en grupo y relación asimétrica.
 - Aceptar y legitimar el uso de las nuevas tecnologías como un medio para la enseñanza que se ajusta a las demandas y necesidades actuales de los alumnos, tanto en lo que hace a rapidez y accesibilidad de información como a la diversidad e intercambio.
 - Para el alumno:
 - Descubrir la utilización de Internet como un medio y no como un fin en sí mismo.
 - Entender que es una herramienta que facilita el aprendizaje pero no sustituye las relaciones humanas.
 - Comprender tiene que ayudarle a pensar y no a simplificar.
6. En el ámbito educativo, Internet es vista como un facilitador de la capacitación de docentes y alumnos, ya que favorece el acceso a clases en simultáneo y en diferentes lugares geográficos, teleconferencias o congresos a distancia. Permite comunicarse, intercambiar experiencias, buscar información y contenidos de gran utilidad para la enseñanza.
7. Los docentes consultados demostraron tener un alto nivel de conocimiento sobre Educared y destacaron, fundamentalmente, los muchos y variados proyectos que allí se presentan, como así también los recursos, información, encuestas, publicaciones y trabajos presentados por los docentes.
8. Como puntos fuertes o aspectos a resaltar del portal Educared los docentes coincidieron en señalar:
- El nivel y la calidad de la información.
 - La reconocida formación de quienes escriben los distintos trabajos.
 - La capacitación y el asesoramiento constante que brindan los tutores.
 - Los cursos que se ofrecen.
 - La rapidez de acceso y bajada de documentos.
 - La claridad con que se presentan los distintos elementos: íconos, lupas, etc.
 - La forma en que es presentada la información (directa y sencilla).
 - El lenguaje que se utiliza. Puede ser comprendido en cualquier región, tiene buen nivel y códigos propios del mundo educativo.
 - Cuenta con proyectos educativos destinados a las distintas áreas y niveles.
 - Presenta experiencias innovadoras.
- Los educadores consultados valoraron las iniciativas orientadas a la educación llevadas a cabo por Fundación Telefónica de Argentina con la intención de fomentar la participación en proyectos, promover las actividades públicas y concientizar sobre la utilidad de las nuevas Tecnologías de la Información; y también dejaron un atractivo banco de recomendaciones y sugerencias que se utilizarán a futuro para la mejorar las iniciativas en este ámbito de actuación.



05

Telemedicina y discapacidad

Aplicación de nuevas tecnologías de la información y la comunicación

A través de diferentes programas Fundación Telefónica continuó trabajando para tender puentes de integración y desarrollo para personas con discapacidad.



2.1. Portal IntegraRed

En 2005, la Fundación Telefónica creó *IntegraRed* (www.integrated.org.ar), un portal relacionado con temas de discapacidad que funciona como una valiosa herramienta de comunicación, información y participación para las personas con discapacidad, sus familias, las organizaciones sociales de todo el país que trabajan en este ámbito y la comunidad. En el sitio se muestra la realidad que viven estas personas, se enseña acerca del respeto que hay tener por las diferencias y se propicia un acceso igualitario a la información y las nuevas tecnologías.

IntegraRed contiene información sobre las innovaciones tecnológicas aplicadas a mejorar la calidad de vida de las personas con discapacidad, sobre legislación nacional y provincial en relación a las organizaciones sociales y sobre los programas en el área de Telemedicina y Discapacidad que la Fundación Telefónica impulsa en todo el país.

Pocos meses después de su creación, el portal recibió el premio "Responsabilidad Social Comunicativa", que otorga Bupe Comunicaciones a empresas e instituciones destacadas por sus acciones solidarias, culturales y programas de bien público.



2.2. Talleres SICLA

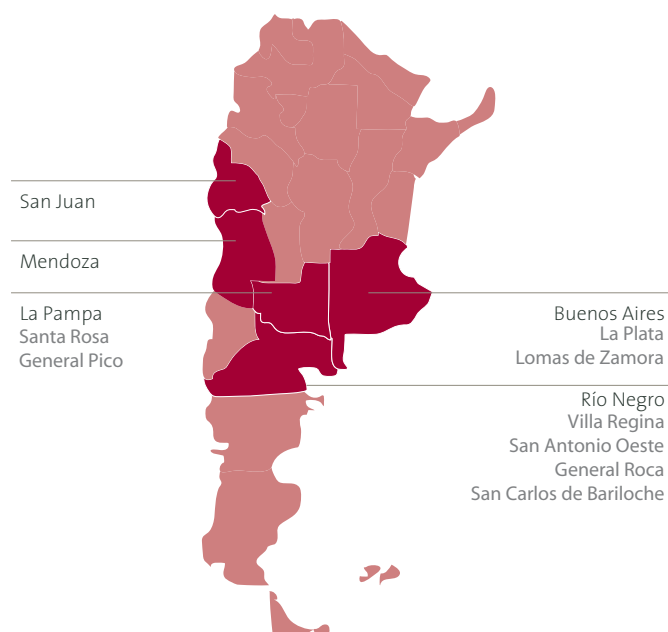
En 2005, continuó el desarrollo de los talleres basados en el *Sistema de Comunicación para Lenguajes Alternativos* (SICLA) que, mediante el uso de dispositivos de *este software*, amplía las posibilidades de las personas con discapacidad de relacionarse con su entorno. Este sistema facilita la integración, ya que hace posible la confección de mensajes utilizando pictogramas o escritura; establecer comunicaciones telefónicas y enviar y recibir correo electrónico.

Los talleres SICLA se impartieron en La Plata, Lomas de Zamora (Buenos Aires), Santa Rosa, General Pico (La Pampa), Villa Regina, San Antonio Oeste, General Roca y San Carlos de Bariloche (Río Negro), Mendoza y en San Juan, y contaron con la presencia de especialistas de la salud, docentes y profesionales locales.

Los encuentros fueron declarados "de interés educativo" por el Consejo Provincial de Educación de Río Negro.

Talleres SICLA
Mediante el uso de dispositivos de *hardware* y *software* amplía las posibilidades de las personas con discapacidad para relacionarse con su entorno

Las clases de capacitación se desarrollaron en cuatro provincias





El trabajo en los talleres se concentró en la elaboración de distintos teclados adaptados

Los encuentros fueron declarados "de interés educativo" por el Consejo Provincial de Educación de Río Negro

2.3. Tec.A.Dis - Tecnología adaptativa al servicio de las personas con discapacidad

En el año 2003 se firmó un convenio entre la Fundación Telefónica y la asociación Centro de Asistencia y Rehabilitación (CARE), por el que se creó el proyecto *Tecnología al Servicio de la Discapacidad* (TecADis).

Luego del desarrollo, durante el año anterior, de un *Tecmouse* -modelos a presión, tacto o láser que reemplazan las funciones del mouse tradicional-, en 2005 el trabajo de los talleres se concentró en la elaboración de distintos tipos de teclados adaptados, entre otros dispositivos.

El *Tecladap* - tal es su nombre- cuenta con 50 teclas de mayor tamaño que las convencionales, funciona con cualquier programa de entorno Windows -por lo que no requiere instalación o software especial- y se reconfigura para que brinde 52 o 62 funciones, según las necesidades del usuario. Está indicado para personas que tienen deficiencias motrices, visuales o cognitivas.

El *TeclaMin*, también desarrollado en 2005, es un tablero con 6 teclas de gran tamaño, cuyas funciones posibilitan escribir en cualquier procesador de texto, en combinación con un teclado virtual en pantalla. Está indicado para personas con una discapacidad severa en los miembros superiores.

El *Comunicador*, por su parte, es un dispositivo portátil que graba mensajes de voz que el usuario con discapacidad puede utilizar como propios con sólo presionar una tecla de un teclado especialmente adaptado.

A lo largo de 2005 funcionó, además, una unidad de demostración, asesoramiento y capacitación, dirigida a instituciones, profesionales e integrantes de la comunidad que así lo requirieron.

2.4. Cursos de Internet y diseño de páginas web para personas con discapacidad

La Fundación Telefónica y Discar prosiguieron en 2005 con la enseñanza de diseño de sitios *web* a personas con discapacidad motriz o auditiva.

La formación abarcó desde la planificación hasta la publicación de una página *web*, incluyendo los aspectos técnicos y estéticos, les transmitió todas herramientas teóricas y los entrenó en el uso del *software* de diseño -como estructura del sitio-, *frames*, tablas, edición de imágenes, textos, *scripts*, formularios y enlaces. Los cursos estuvieron a cargo de profesionales docentes, técnicamente calificados en las áreas de Sistemas y Psicología, con orientación en Educación.

Integración social

Esta área está destinada a mejorar la calidad de vida de las personas con discapacidad, facilitando su integración social y laboral a través de programas de fortalecimiento institucional.

3.1. Talleres Educar para Integrar

En 2005, la Fundación Telefónica acompañó a la Asociación Audela en el desarrollo de los *Talleres Interactivos para la Construcción Educar para integrar*, que tuvo como objetivo el integrar a asociaciones sociales, docentes, padres y jóvenes para elaborar propuestas y planes de acción que favorecieran la integración social.

La capacitación -que alcanzó a las ciudades de Azul, Saladillo, La Pampa, Mendoza, Mar del Plata, San Juan y Tierra del Fuego- se realizó a través de talleres que abordaron distintas alternativas de educación académica, alianzas estratégicas y movilización de recursos. En este marco también se trataron distintos métodos de concientización para incentivar la integración y la educación sobre valores sociales en los jóvenes, y se presentaron videos testimoniales e inéditos acerca de campañas y talleres vivenciales.

Este proyecto obtuvo el reconocimiento del Ministerio de Desarrollo Humano y Promoción Social del Gobierno de San Juan.

3.2. Concurso regional para ONGs Comunicar para Crecer

Comunicar para crecer fue un proyecto que desarrolló Fundación Telefónica en 2005 con el objetivo de capacitar a organizaciones que trabajan con personas con discapacidad, en las áreas de comunicación, desarrollo de recursos humanos y económicos, y también en la elaboración de estrategias y proyectos para aumentar su visibilidad.

La iniciativa se instrumentó a través de talleres, que se desarrollaban durante tres jornadas consecutivas, con una presentación final de ideas a través de un concurso. En el año 2005, este proyecto se implementó en La Pampa, La Plata, Viedma y Paraná.

Comunicar para crecer fue declarado "de interés" por la Municipalidad de Paraná y por la Legislatura de la Provincia de Río Negro.





Talleres para hermanos de personas con discapacidad

Participaron 450 personas de las ciudades de San Carlos de Bariloche, Paraná, La Plata y San Juan

3.3. Talleres para hermanos de personas con discapacidad

En el período en estudio, la Fundación Telefónica y la Asociación para Minorados de Adaptación y Reeducación (A.M.A.R.) desarrollaron, como lo hacen desde 2002, talleres gratuitos de reflexión, con el objetivo de mejorar la integración de los hermanos de personas con discapacidad en su entorno familiar. Los hermanos suelen manifestar dificultades en su desarrollo psicológico al vivir situaciones de postergación o sobreprotección por parte de sus padres.

En el año 2005 participaron 450 personas en los talleres realizados en las ciudades de San Carlos de Bariloche, Paraná, La Plata y San Juan.

Los resultados de los encuentros realizados en 2004, por su parte, fueron volcados en el libro *Los hermanos de personas con discapacidad: una asignatura pendiente*, un material que resultó ciento por ciento innovador en la temática, tanto por su contenido como por su enfoque.

En la Argentina, el libro -que se basó en las experiencias y vivencias de los participantes- se presentó en Buenos Aires, Mendoza, Puerto Madryn, Paraná y San Juan; se tradujo al portugués y, además, contó con una edición en sistema Braille (para no videntes). En 2005, autoridades de la Fundación Telefónica de España y de la Argentina, junto con sus autores, lo presentaron ante diversas instituciones especializadas en discapacidad en Madrid, España.

Telemedicina en hospitales públicos

Tecnología al servicio de una gestión más eficiente.

En 2005, la Fundación Telefónica también continuó explorando el uso de las nuevas tecnologías en hospitales públicos, acercando los adelantos disponibles tanto para favorecer una gestión más eficiente de su población de pacientes como para igualar el acceso a la atención médica de aquellas comunidades más vulnerables.

Como experiencia piloto, la Fundación donó cinco *home mails*, para informatizar tres unidades sanitarias del Hospital Sor Ludovica y del Hospital Melchor Romero, ambos de La Plata. El *Home Mail* es un sistema operativo, de bajo costo, que reduce el gasto de bolsillo de los pacientes (en general, personas de bajos recursos), disminuye las barreras administrativas y aumenta la eficacia de las derivaciones, entre otros beneficios.

Home Mail es una terminal que se conecta a la línea telefónica y a través de una cuenta de correo electrónico pop permite enviar y recibir mensajes de hasta 8.000 caracteres.

Los *mails* se pueden escribir y guardar hasta que llega el momento de enviarlos. Al establecer la conexión, los mensajes se envían todos juntos, con el costo de una llamada local. El equipo también permite imprimir los mensajes y enviarlos a una terminal de fax.

Este proyecto recibió el reconocimiento de la Secretaria de Salud de la Municipalidad de La Plata.



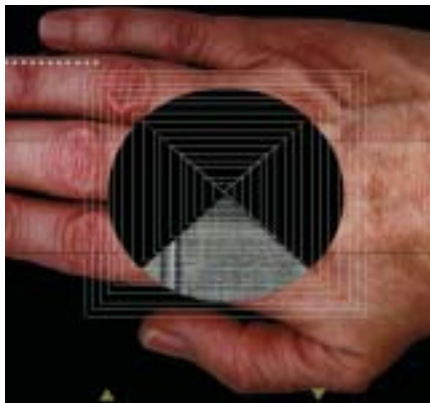


06

Cultura, Arte y Nuevas Tecnologías

Programa de Exposiciones

El programa de exposiciones del Espacio Fundación Telefónica tiene por objetivo generar propuestas originales que reflejen las nuevas tendencias en materia de arte, ciencia y tecnología.



• Premios MAMba - Fundación Telefónica

En la apertura de la temporada de exposiciones 2005, se exhibieron y produjeron -por primera vez- las obras ganadoras de la edición 2004 de los Premios MAMba-Fundación Telefónica, Arte y Nuevas Tecnologías. Se proyectaron, además, los videos elegidos en los certámenes 2002 y 2003.

Esta primera muestra del año fue organizada por la Fundación Telefónica, en conjunto con el Museo de Arte Moderno de Buenos Aires (MAMba), y en ella participaron tanto los trabajos premiados como aquellos que recibieron menciones.

El premio se dividió en tres categorías: arte digital, proyecto multidisciplinario y video. La primera incluyó las diversas manifestaciones del arte por computadora -arte digital impreso, realizaciones multimedia y obras para Internet-; la segunda correspondió al *Proyecto Multidisciplinario Experimental LimbØ de 2004*, que premió proyectos artísticos tecnológicos, y la tercera incluyó el llamado *Video Experimental Monocanal*.

En 2005, se presentaron las obras de Mariela Yeregui, Luis Lindner, Gustavo Galuppo, Luis Campos Cáceres, Pepe Marriot, Leonello Zambón, Florencia Rodríguez Giles, Diego Ezequiel Zoffoli, Marina Zerbarini, Jorge Castro y el Proyecto Biopus (Emiliano Causa, Tarcisio Pirotta y Matías Romero Costas), entre otras.

El Premio MAMba-Fundación Telefónica, Arte y Nuevas Tecnologías se inició en 1994 para promover las producciones más innovadores del contexto local que utilicen las nuevas tecnologías. En 1999 se incorporaron nuevas categorías, a fin de incluir el arte producido por computadora. Este premio se realiza en alianza con el MAMba, desde el 2002.

• Vía Satélite - Panorama de la fotografía y el video en el Perú contemporáneo

La segunda muestra de la temporada 2005 del Espacio Fundación Telefónica fue *Vía Satélite - Panorama de la fotografía y el video en el Perú contemporáneo*, producida y coordinada por el AECI - Centro Cultural de España en Lima.



Este proyecto de los curadores peruanos José Carlos Mariátegui y Miguel Zegarra reunió la obra fotográfica y de video de 24 jóvenes artistas del Perú, que trabajan sobre la experiencia urbana actual que se vive en ese país.

Esta muestra itinerante visitó varias ciudades de América Latina en busca del reconocimiento de la valoración del arte peruano de inicios del siglo XXI y, entre sus objetivos, buscó reforzar los vínculos culturales con los países en los que desembarcó. La exposición se presentó en Montevideo (Uruguay), Lima (Perú) y, luego de Buenos Aires, visitó México, San José (Costa Rica), Panamá, Santiago de Chile y Santo Domingo (República Dominicana).

- **Arrabales del vacío: una topografía sonora de Thomas Köner**
- **Espacio real, espacio imaginario. Fotografía alemana contemporánea**

En conjunto con el Goethe-Institut Buenos Aires se presentó en el EFT la instalación *Arrabales del vacío: una topografía sonora de Thomas Köner* y la exposición fotográfica de tres artistas alemanes titulada *Espacio real, espacio imaginario*.

Arrabales del vacío: una topografía sonora de Thomas Köner es la última versión de la instalación audiovisual que el artista alemán estrenó para América latina. La obra se presentó con una función en vivo o un *livemix*, donde apareció manipulando la música a la manera de un disc-jockey o un músico en concierto, con una producción artística de imágenes y sonidos arquetípicos del espacio urbano, y una técnica similar a la del montaje cinematográfico.

El estreno mundial de este espectáculo se realizó en el Tsuda Hall de Tokio y su *première* europea tuvo lugar en la última Bienal de Venecia.

Esta muestra se presentó en el marco del V Festival Internacional de Buenos Aires.

Por su parte, la exposición *Espacio real, espacio imaginario* presentó las obras de tres prestigiosos fotógrafos contemporáneos alemanes: Susanne Brügger, Thomas Demand y Heidi Specker. Esta muestra fue organizada por el Instituto para las Relaciones con el Extranjero/Alemania (IFA), y contó con la curaduría de Ute Eskildsen.

- **Denegri, Golder, Rivas. Video instalaciones**

En el segundo aniversario del Espacio Fundación Telefónica se inauguró la muestra *Denegri, Golder, Rivas. Video instalaciones*, compuesta por tres instalaciones audiovisuales que realizaron tres artistas argentinos: Silvia Rivas, Gabriela Golder y Andrés Denegri.

La exposición fue producto de una beca de investigación y producción en el Wexner Center for the Arts, en Columbus, Ohio, Estados Unidos, otorgada por la Secretaría de Cultura de la Nación Argentina. La curaduría estuvo a cargo de Laura Buccellato, crítica de arte y Directora del Museo de Arte Moderno de Buenos Aires (MAMba).

Educación en el EFT

Se desarrollaron programas innovadores que, en una primera etapa, tuvieron a los estudiantes de Buenos Aires como protagonistas.



2.1. Programa de visitas guiadas

El Espacio Fundación Telefónica ofrece un servicio de visitas guiadas para el público en general, de martes a domingo a las 18.00 hs., dirigidas a instituciones del primer, segundo y tercer ciclo de la Educación General Básica (EGB) y Polimodal, de martes a viernes, a las 9.30, 13.30 y 19.00 hs.

Las visitas consisten en guiar a los alumnos en la exposición y los introducen en los distintos lenguajes artísticos del siglo XX, como la fotografía, el cine, la televisión, el videoarte y el *web art*.

La modalidad empleada en las visitas se basa en la formulación de preguntas y en la participación de los visitantes con el objetivo de potenciar la capacidad crítica, de análisis y reflexión, así como la intuición frente una obra de arte.

2.2. Visitas audioguiadas

Esta visita se realiza utilizando como dispositivo un teléfono celular. La audioguía posibilita la realización de un circuito libre sobre las exposiciones que se presentan en el EFT. De la mano de curadores y especialistas en diversos temas, se puede acceder al contenido de la exposición a través de una selección de las obras más significativas.

Este tipo de desarrollo fue innovador en la Argentina y, luego de su implementación en el Espacio, fue implementado por el Gobierno de la Ciudad de Buenos Aires para la realización de un circuito en el casco histórico de la ciudad.

El proyecto se realizó en alianza con Movistar, Telinver y Telefé.



Actualmente se encuentra en desarrollo la segunda etapa del proyecto: una audioguía multimedia, que combina la tradicional audioguía con la reproducción de audio, la emisión de gráficos, video y texto. De esta forma, los usuarios podrán acceder a la información en forma gráfica y a través de un menú interactivo.

Entre las funciones de esta nueva audioguía multimedia se encuentran el manejo de textos, imágenes, sonido y video sobre un soporte PDA. La accesibilidad a los contenidos se realizará por almacenamiento de los datos en cada PDA o por conexión al servidor del Espacio por medio de la red WI FI.

2.3. Cursos de capacitación para docentes

Este programa desarrolla el conocimiento del arte contemporáneo y su relación con las nuevas tecnologías. También instruye sobre la tecnología aplicada al arte y a la educación, y cómo utilizarla en el ámbito escolar.

2.4. Programa de arte y tecnología con la fundación Arte Viva

En el año 2005 se implementó el proyecto *El ojo del silicio*, elaborado por la Fundación Arte Viva a pedido del Espacio Fundación Telefónica. Su principal objetivo fue generar una reflexión sobre las obras de arte en las que intervengan nuevas tecnologías, así como propiciar la utilización del EFT como recurso para el aprendizaje en escuelas de enseñanza media.

Destinado a la comunidad escolar en general, el contenido de este proyecto se desarrolló en distintos encuentros realizados en las aulas y en el Espacio Fundación Telefónica.



Taller de videoarte para escuelas 675 chicos participaron de esta iniciativa

2.5. Taller de videoarte para escuelas

Con la creciente y cada vez más consolidada alianza entre arte y tecnología, el EFT implementó en 2005, un *Taller de videoarte para escuelas*, a través del cual buscó que los alumnos tuvieran no sólo la posibilidad de observar las obras sino también de realizar una experiencia artística utilizando medios tecnológicos.

Después de observar, reflexionar y analizar obras de videoarte, los alumnos pudieron experimentar el proceso de creación de un video, introduciéndose en la poética y estética del arte contemporáneo a través de sus propias vivencias.

El equipo de Educación del Espacio Fundación Telefónica acompañó a los alumnos en la elaboración de una idea, la realización del guión, la producción, la puesta en escena y la filmación de la misma. Durante el proceso los alumnos experimentaron los diferentes modos de estructurar un video y las diversas posibilidades que brinda el manejo de cámara.

Finalmente se proyectaron los videos realizados por los alumnos, de modo que cada grupo tuvo la posibilidad de ver su producción y la de sus compañeros. Los trabajos terminados luego fueron enviados por correo a cada escuela en formato VHS. A lo largo del 2005, 675 chicos participaron de esta iniciativa.

2.6. Programa de pasantías y servicios educativos

El Espacio Fundación Telefónica ofrece un *Proyecto de pasantías* que convoca a estudiantes avanzados de las carreras terciarias y universitarias vinculadas con el arte, la educación y la tecnología, para trabajar en tres áreas: educación, área técnica y montaje y mediateca. La capacitación es provista por los coordinadores de las áreas del EFT y por personal externo. Desde su apertura, en el año 2003, se formaron con este programa 22 estudiantes.



Servicios Educativos

Mediateca

La *Mediateca* del Espacio Fundación Telefónica tiene como misión facilitar el acceso a la información en las áreas de pintura, escultura, arquitectura, diseño, video arte, arte digital, fotografía y tecnología educativa, a través de su tecnología de avanzada. Su valioso material de consulta permite a investigadores, artistas, estudiantes y público en general, acceder a las últimas publicaciones, siendo un lugar de referencia en la ciudad en aquellos contenidos de arte y nuevas tecnologías.

En 2005, la Fundación Telefónica invitó a la Fundación Espigas a sumarse en la gestión de la mediateca. Esta alianza estratégica buscará potenciar el desarrollo de este espacio, aprovechando la reconocida experiencia de Fundación Espigas en la clasificación, preservación, organización y gestión de colecciones referidas al campo de las artes.

Al cierre de esta memoria, también se encontraba en formación la *Videoteca*, para la cual la Fundación está adquiriendo obras de diferentes videoartistas locales e internacionales. Su lanzamiento está previsto para 2006.

Medialab

El programa Medialab ofrece residencias y oportunidades de investigación para artistas y estudiantes universitarios, además de la realización de *workshops* de diversas temáticas.

Videoconferencias

Se trata de un equipo de videoconferencias multipunto y dúplex que permite la realización de actividades de las distintas áreas de actuación de la Fundación, incluyendo el desarrollo de programas propios y en alianza con otras instituciones locales, y del exterior, sobre temas de arte y nuevas tecnologías.

Programa Espacio Plasma

La proyección de videoarte y arte multimedia, mediante la utilización de una pantalla de plasma y equipo de sonido de alta fidelidad, se hace posible en este espacio. Entre las actividades que se realizan, se encuentran las presentaciones de distintos artistas y las de festivales nacionales e internacionales.

El equipo educativo del Espacio Fundación Telefónica acompañó a los alumnos en la elaboración de una idea, la realización del guión, la producción, la puesta en escena y la filmación de un video final.

Programa de Extensión Cultural

Este proyecto tiene como objetivo poner en contexto las exposiciones que se realizan en el Espacio Fundación Telefónica y, además, generar programas de formación en arte y tecnología, dirigidos a estudiantes, artistas, especialistas y público en general. Entre sus características se encuentra la de convocar a referentes locales y especialistas del exterior.



Entre los programas se destacan: "Intercampos" Programa de análisis y desarrollo de proyectos del campo visual, dirigido a artistas y teóricos; "Taller de arte interactivo", cuyo objetivo es estimular el desarrollo de proyectos que se vinculen en forma interdisciplinariamente con las nuevas tecnologías.

Uno de los eventos destacado en la poblada grilla que mostró el EFT en el 2005 fue la disertación del filósofo español Fernando Savater titulada "Don Quijote en el joven Ortega", organizada conjuntamente por la Fundación Ortega y Gasset y la Fundación Telefónica, con motivo del 50 aniversario del fallecimiento del filósofo José Ortega y Gasset.

El evento, también, se realizó a propósito de la conmemoración de los 400 años que pasaron desde que, en 1605, Miguel de Cervantes Saavedra publicara el célebre "Don Quijote de la mancha".

En el acto de apertura estuvieron presentes, además del prestigioso pensador español, Carmen Grillo, Directora de la Fundación Telefónica; Inés Viñuales, Directora Ejecutiva de la Fundación Ortega y Gasset, y su vicepresidente, Marta Campomar, quien además ofició de moderadora de la charla.

Durante el período en estudio, a través de este programa también se realizaron:

- Workshops teórico-práctico, seminarios, conferencias y talleres con especialistas locales de arte y nuevas tecnologías.
- Proyectos en alianza con universidades locales y del exterior.
- Programas en alianza con embajadas e instituciones culturales como el Goethe Institut Buenos Aires, el Centro Cultural de España y el Centro de Estudios Brasileños, entre otros.

Colección Patrimonio Histórico

Primer estudio sobre el emplazamiento de los edificios dedicados a la telefonía en la Ciudad de Buenos Aires.

Rescatar, preservar y difundir el patrimonio histórico de Telefónica de Argentina también estuvo presente en las actividades culturales desarrolladas por la Fundación en 2005. Como resultado de una rigurosa investigación, salió a la luz el primer volumen de la *Colección patrimonio histórico*: "Central Juncal". El libro, que tiene como protagonista al edificio de la actual sede del Espacio Fundación Telefónica, construido entre 1912 y 1917, cuenta la relación entre la historia de la telefonía, el barrio y la arquitectura de la época, a través de valiosos documentos e imágenes de archivo histórico. Hasta el momento, no existía ningún estudio sobre el emplazamiento de los edificios dedicados a la telefonía en la ciudad de Buenos Aires, siendo éste un primer aporte a este campo de investigación.

En 2006, la *Colección patrimonio histórico* continuará la línea de investigación trabajando sobre otro edificio emblemático de la Ciudad de Buenos Aires: "Central Defensa". El lugar, que se encuentra emplazado en la manzana más antigua de la ciudad, fue durante años la sede del directorio del Grupo Telefónica. En su predio conviven las dos únicas casas originales del siglo XVIII: los altos de Elorriaga y la casa de Doña Josefa Ezcurra.



Focus Group: EspacioFundación Telefónica

Con la finalidad de conocer y considerar las distintas opiniones y puntos de vista sobre la línea de actuación "Arte, Cultura y Patrimonio Histórico", se entrevistaron a críticos de arte y curadores que han tenido una relación directa con la Fundación Telefónica de Argentina. Además de analizar el contexto actual y los aspectos positivos del arte y la cultura en el país, se consideraron qué condiciones deberían darse para lograr una mayor afluencia de público a las distintas muestras, cuál es la visión sobre los artistas y espectadores, qué desafíos existen en lo que hace a la difusión de las distintas iniciativas, cuál es el papel de los medios y de las nuevas Tecnologías de la Información y la Comunicación (TIC) y cuál es la importancia de los espacios culturales de Fundación Telefónica de Argentina y su política expositiva.

Las principales conclusiones a las que arribaron los expertos consultados coinciden en señalar que:

1. En los últimos diez años se produjeron cambios positivos en el ámbito del arte y la cultura entre los que se destacan el avance de estructuras culturales que, gracias al aporte de entidades privadas, como Fundación Telefónica, logran contener las falencias de las instituciones estatales.
2. No obstante, la falta de políticas culturales claras y definidas es una dificultad importante que se refleja tanto en el ámbito público como privado, ocasionando problemas en el desarrollo y programación de las distintas exposiciones. A esto se suma la falta de una línea artística o expositiva definida en los centros culturales y la falta de programación, desarrollo y contenidos.
3. La valoración que existe con respecto al nivel de creatividad e ingenio de los artistas locales es muy positiva, pero a la hora de hablar sobre los espectadores las opiniones son encontradas. Por un lado, los expertos consideran que hay mayor público para el arte que en otros países, que los eventos que se organizan cuentan con una alta convocatoria y que se está ingresando en una etapa de mayor educación cultural y artística. Sin embargo, también señalan que existe un circuito bastante elitista de espectadores y que la calidad del arte que se consume está cuestionado.
4. Como elementos clave para multiplicar la cantidad de visitantes a las muestras, los consultados proponen:
 - Invertir en educación (sobre arte y dentro de los programas de estudio, fomentar que haya un espacio propio para la temática).
 - Definir líneas institucionales y curatoriales.
 - Profesionalizar a los organizadores.
 - Difundir las novedades en diarios de circulación masiva, ya que favorecería la afluencia de público que no pertenece al círculo habitual.
5. En lo que respecta a la difusión del arte y la cultura en Internet, los entrevistados señalan algunas limitaciones como la forma en que se presenta la información, las trabas generacionales y el acceso limitado a las nuevas tecnologías de la información en algunos sectores de la sociedad. Los entrevistados reconocen, sin embargo, que las TIC como elementos de intervención en las exposiciones son útiles, y valoran positivamente el trabajo que realiza Fundación Telefónica en relación a la inserción de las tecnologías en el arte y en relación a los proyectos de educación que lleva adelante en ese ámbito.
6. En opinión de los expertos, el Espacio Fundación Telefónica (EFT) es en la actualidad el único lugar de referencia, con una identidad definida y estable, en materia de arte y tecnología. Es un lugar de "encuentro y debate", destacan. El EFT es percibido, además, como un ámbito de vanguardia para la integración de las nuevas tecnologías con el arte.

07

Cuentas Anuales



■ **Pietrelli, Henry Martín y Asociados SRL**
25 de Mayo 487 - C1002AIB
Buenos Aires, Argentina

■ Tel.: (54-11) 4318-1600/4311-6644
Fax: (54-11) 4312-8647/4318-1777
www.ey.com/ár

INFORME DEL AUDITOR

A los Señores Miembros del
Consejo de Administración de la
FUNDACIÓN TELEFÓNICA DE ARGENTINA

1. Hemos auditado el balance general adjunto de la Fundación Telefónica de Argentina ("la Fundación") al 31 de diciembre de 2005 y los correspondientes estados de recursos y gastos, de evolución del patrimonio neto y de flujo de efectivo por el ejercicio finalizado en esa fecha. Dichos estados contables y los mencionados en el párrafo 2. son responsabilidad del Consejo de Administración de la Fundación. Nuestra responsabilidad es expresar una opinión sobre los estados contables al y por el ejercicio finalizado el 31 de diciembre de 2005 basada en nuestra auditoría.
2. Los estados contables de la Fundación al 31 de diciembre de 2004, presentados con fines comparativos, fueron auditados por otros auditores, quienes han emitido un informe de auditoría sin salvedades de fecha 27 de abril de 2005.
3. Nuestro trabajo fue realizado de acuerdo con las normas de auditoría vigentes en la República Argentina. Una auditoría requiere que el auditor planifique y desarrolle su tarea con el objetivo de obtener un grado razonable de seguridad acerca de la inexistencia de manifestaciones no veraces y errores significativos en los estados contables. Una auditoría incluye examinar, sobre bases selectivas, la evidencia respaldatoria de la información expuesta en los estados contables, así como evaluar las normas contables utilizadas, las estimaciones significativas efectuadas por el Consejo de Administración de la Fundación y la presentación de los estados contables tomados en su conjunto. Consideramos que nuestra auditoría nos brinda una base razonable para fundamentar nuestra opinión.
4. Según se describe en Nota 1.3.f) a los estados contables adjuntos, a partir del 1 de enero de 2005, la Fundación ha cambiado el criterio para registrar las donaciones recibidas con fines específicos que a la fecha de emisión de los estados contables no tienen beneficiario asignado, las cuáles no se reconocen en el estado de recursos y gastos sino hasta que se materialice dicha asignación. Los estados contables que se acompañan con propósitos comparativos no han sido modificados para que la información alcanzada por la aplicación del nuevo criterio sea comparable con la del ejercicio precedente. De haber computado las mencionadas modificaciones las donaciones recibidas por el ejercicio finalizado el 31 de diciembre de 2005 se hubieran incrementado en aproximadamente \$600.000 y los resultados acumulados al inicio del ejercicio finalizado en esa fecha hubieran disminuido en aproximadamente \$800.000.
5. En nuestra opinión, excepto por el efecto de los ajustes en los estados de recursos y gastos y de evolución del patrimonio neto por el ejercicio finalizado el 31 de diciembre de 2005 mencionado en el párrafo 4., los estados contables mencionados en el párrafo 1. presentan razonablemente, en todos sus aspectos significativos, la situación patrimonial de la Fundación Telefónica de Argentina al 31 de diciembre de 2005, y los recursos y gastos, y los flujos de su efectivo por el ejercicio finalizado en dicha fecha, de conformidad con las normas contables profesionales vigentes en la Ciudad Autónoma de Buenos Aires, República Argentina, las cuales excepto por el cambio de criterio con efecto al 1 de enero de 2005, mencionado en el párrafo 4., con el que estamos de acuerdo, fueron aplicadas sobre bases uniformes con respecto al ejercicio anterior.

Miembro de Ernst & Young Global

FUNDACION TELEFONICA DE ARGENTINA
Ejercicio económico N° 15 iniciado el 1° de enero de 2005,
Estados Contables al 31 de diciembre de 2005 y 2004

<u>DOMICILIO LEGAL:</u>	Avda. Ingeniero Hergo 721 PB - Ciudad Autónoma de Buenos Aires.
<u>OBJETO:</u>	Promover, desarrollar y difundir la cultura en todas sus ramas y en especial el estudio de las ciencias y demás disciplinas científicas, para lo cual podrá fundar bibliotecas, institutos de educación de todos los niveles, como así también centros de investigación, medios de comunicación social y editoriales, y todo aquello que haga la difusión de sus conclusiones en el cumplimiento de su objeto, todo sin fines de lucro.
<u>N° DE INSCRIPCIÓN EN LA INSPECCIÓN GENERAL DE JUSTICIA</u>	C-1.537.927
<u>FECHA DE INSCRIPCIÓN EN LA INSPECCIÓN GENERAL DE JUSTICIA</u>	
Del Estatuto :	22 de noviembre de 1991
De la última modificación del Estatuto:	20 de junio de 2002
<u>FECHA EN QUE CULMINA EL PLAZO DE DURACIÓN DE LA FUNDACION</u>	16 de junio de 2000


EDUARDO F. CARIDE
 TESORERO


CARMEN ORILLO
 VOCAL

Firmado a efectos de su identificación
 con número inscripto de fecha 28/04/2000
PETRELLI RENNY MARTIN Y ASOCIADOS S.R.L.
 CPCECABA T°1 - P°13

JOSE G. RIPORELLA
 SOCEO
 Contador Público U.B.A.
 CPCECABA T°198 - P°2

FUNDACIÓN TELEFÓNICA DE ARGENTINA
BALANCES GENERALES AL 31 DE DICIEMBRE DE 2005 Y 2004
 (valores expresados en pesos, reexpresados según lo describe en la nota 1.2.)

<u>ACTIVO</u>	<u>Dic-2005</u>	<u>Dic-2004</u>
<u>ACTIVO CORRIENTE</u>		
CAJA Y BANCOS (Nota 2.a.)	165.204	82.497
INVERSIONES (Nota 2.b)	174.964	696.399
CREDITOS (Nota 2.c.)	787.236	923.040
OTROS CREDITOS	-	1.200
Total del activo corriente	<u>1.127.404</u>	<u>1.703.136</u>
<u>ACTIVO NO CORRIENTE</u>		
OTROS ACTIVOS	<u>26</u>	<u>26</u>
Total del activo no corriente	<u>26</u>	<u>26</u>
Total del activo	<u>1.127.430</u>	<u>1.703.162</u>
<u>PASIVO</u>		
<u>PASIVO CORRIENTE</u>		
DEUDAS (Nota 2.d.)	<u>787.236</u>	<u>680.464</u>
Total del pasivo corriente y del pasivo	<u>787.236</u>	<u>680.464</u>
PATRIMONIO NETO (según estados respectivos)	<u>340.194</u>	<u>1.022.698</u>
Total del pasivo más patrimonio neto	<u>1.127.430</u>	<u>1.703.162</u>

Las notas 1 a 6 y el estado complementario (Anexo I) que se acompañan forman parte integrante de estos estados contables.


EDUARDO F. CARIDE
 TESORERO


CARMEN GRILLO
 VOCAL

Firmado a efectos de su identificación
 con número interno de folio 2094/2005
POTRELL HENRY MARTIN Y ASOCIADOS S.R.L.
 CPCECABA T 1 - P 10

JOSE G. RIPORELLA
 SOCIO
 Contador Público I.B.A.
 CPCECABA T 106 - P 2

FUNDACION TELEFONICA DE ARGENTINA
ESTADOS DE RECURSOS Y GASTOS
POR LOS EJERCICIOS FINALIZADOS EL 31 DE DICIEMBRE DE 2005 Y 2004
 (valores expresados en pesos, reexpresados según lo descrito en la nota 1.2.)

<u>RECURSOS ORDINARIOS</u>	<u>Dic-2005</u>	<u>Dic-2004</u>
Donaciones recibidas (Nota 2.e)	4.300.428	4.128.539
TOTAL DE RECURSOS ORDINARIOS	<u>4.300.428</u>	<u>4.128.539</u>
 <u>GASTOS ORDINARIOS</u>		
 GASTOS ESPECIFICOS DE LA ACTIVIDAD - DONACIONES:		
DONACIONES EFECTUADAS (Nota 2.f)	(1.997.275)	(1.764.189)
PROYECTO EDUCARED	(1.315.145)	(694.132)
PROYECTO RISOLIDARIA	(272.936)	(142.055)
PROYECTO MICRO SOLIDARIO	(182.463)	(168.916)
PROYECTO VOLUNTARIADO CORPORATIVO	(437.746)	(226.545)
GASTOS GENERALES DE ADMINISTRACION (Nota 2.g)	<u>(795.237)</u>	<u>(407.990)</u>
TOTAL DE GASTOS ORDINARIOS	<u>(5.000.802)</u>	<u>(3.403.827)</u>
 RESULTADOS FINANCIEROS NETOS (Nota 2.h)		
	<u>17.870</u>	<u>7.697</u>
 (DEFICIT) SUPERAVIT FINAL DEL EJERCICIO		
	<u>(682.504)</u>	<u>732.609</u>

Las notas 1 a 6 y el estado complementario (Anexo I) que se acompañan forman parte integrante de estos estados contables.


EDUARDO F. CARIDE
 TESORERO


CARMEN GRILLO
 VOCAL

Firmado a efectos de su identificación
 con cédula notarial de fecha 25/01/2006
RIPORELLI HENRY MARTIN Y ASOCIADOS S.R.L.
 C.F.C.E.C.A.B.A. T° 1 - P° 11

JOSE G. RIPORELLA
 SOCIO
 Contador Público U.B.A.
 C.F.C.E.C.A.B.A. T° 156 - P° 2

FUNDACION TELEFONICA DE ARGENTINA
ESTADOS DE EVOLUCION DEL PATRIMONIO NETO
POR LOS EJERCICIOS FINALIZADOS EL 31 DE DICIEMBRE DE 2005 Y 2004
 (valores expresados en pesos, reexpresados según lo descripto en la nota 1.2.)

DETALLE	APORTES		RESULTADOS ACUMULADOS	TOTAL DEL PATRIMONIO NETO Dic-05	TOTAL DEL PATRIMONIO NETO Dic-04
	Capital	Ajuste del capital	(Déficit) Superavit Acumulado		
Saldo al comienzo del ejercicio	250.000	368.655	404.043	1.022.698	290.689
(Déficit) Superavit final del ejercicio	-	-	(682.504)	(682.504)	732.609
Saldo al cierre del ejercicio	250.000	368.655	(278.461)	340.194	1.022.698

Las notas 1 a 6 y el estado complementario (Anexo I) que se acompañan forman parte integrante de estos estados contables.


 EDUARDO F. CARIDE
 TESORERO


 CARMEN GRILLO
 VOCAL

Firmado a efectos de su identificación
 con nuestro número de Acta 2914/0508
 PATRILLI HENRY MARTIN Y ASOCIADOS S.R.L.
 C.F.E. 12.11.11

 JOSÉ G. RIPORELLA
 SOCIO
 Comisión Proleón U.S.A.
 C.F.E. 12.11.11 - P.2

FUNDACION TELEFONICA DE ARGENTINA
ESTADOS DE FLUJO DE EFECTIVO (1) (2)
POR LOS EJERCICIOS FINALIZADOS EL 31 DE DICIEMBRE DE 2005 Y 2004
 (valores expresados en pesos, reexpresados según lo descripto en la nota 1.2.)

VARIACION DEL EFECTIVO	<u>Dic-2005</u>	<u>Dic-2004</u>
Efectivo al inicio del ejercicio	778.896	255.419
(Disminución) Aumento del efectivo	<u>(438.728)</u>	<u>523.477</u>
Efectivo al cierre del ejercicio	<u>340.168</u>	<u>778.896</u>
CAUSAS DE LA VARIACION DEL EFECTIVO		
Cobros por donaciones recibidas	4.436.232	4.119.876
Cobros de intereses y resultados por tenencia Fondos comunes de inversión	14.964	8.123
Total de orígenes del efectivo por actividades operativas	<u>4.451.196</u>	<u>4.127.999</u>
Pagos Donaciones - Cooperación	(427.081)	(448.811)
Pagos Donaciones - Comunicación	(72.721)	-
Pagos Donaciones - Telemedicina, Discapacidad y Tercera Edad	(598.155)	(406.472)
Pagos Donaciones - Cultura	(370.856)	(642.398)
Pagos Donaciones - Arte y Tecnología	(482.403)	(385.765)
Pagos Proyecto Mierm solidario	(188.382)	(155.335)
Pagos Proyecto Educared	(1.352.140)	(587.090)
Pagos Proyecto Risolidaria	(259.979)	(142.055)
Pagos Proyecto Voluntariado Corporativo	(414.175)	(226.545)
Pagos Gastos administrativos	(724.032)	(410.051)
Total de aplicaciones del efectivo a actividades operativas	<u>(4.889.924)</u>	<u>(3.604.522)</u>
(Disminución) Aumento del efectivo	<u>(438.728)</u>	<u>523.477</u>

(1) Se considera efectivo a Bancos más inversiones equivalentes (colocaciones a menos de tres meses).

(2) Método directo.

Las notas 1 a 6 y el estado complementario (Anexo I) que se acompañan forman parte integrante de estos estados contables.


EDUARDO F. CARIDE
 TESORERO


CARMEN GHELCO
 VOCAL

Firmado a efectos de su identificación
 en su nombre informe de fecha 28/04/2006
PISTRELLI DENNY MARTIN Y ASOCIADOS S.R.L.
 C.P.C.E.C.A.B.A. T° 1 - P° 11

JOSE G. RIPORELLA
 SOCIO
 Consejo Público C.B.A.
 C.P.C.E.C.A.B.A. T° 186 - P° 2

FUNDACION TELEFONICA DE ARGENTINA
NOTAS A LOS ESTADOS CONTABLES
AL 31 DE DICIEMBRE DE 2005 y 2004
 (Valores expresados en pesos, excepto donde se indique en forma expresa,
 reexpresados según lo descripto en la nota 1.2.)

I. BASES DE PRESENTACION DE LOS ESTADOS CONTABLES

I.1 NORMAS CONTABLES PROFESIONALES APLICADAS


La Fundación ha preparado los presentes estados contables de acuerdo con las normas contables profesionales vigentes en la Ciudad Autónoma de Buenos Aires, República Argentina.

La preparación de los estados contables de la Fundación de acuerdo con dichas normas, requiere la consideración por parte del Consejo de Administración de la Fundación de estimaciones y supuestos que impactan en los saldos informados de activos y pasivos, la determinación de activos y pasivos contingentes a la fecha de los estados contables y los montos informados sobre ingresos y egresos del ejercicio. Los resultados finales pueden diferir de esas estimaciones.

En agosto 2005, el Consejo Profesional de Ciencias Económicas de la Ciudad Autónoma de Buenos Aires ("CPCECABA") aprobó la Resolución CD N° 93/2005, por medio de la cual incorpora una serie de cambios en sus normas contables profesionales, producto del acuerdo celebrado con la Federación Argentina de Consejos Profesionales de Ciencias Económicas ("FACPCE") para la unificación de las normas contables profesionales en el país. Dicha Resolución tiene vigencia general en la Ciudad Autónoma de Buenos Aires para ejercicios iniciados a partir del 1° de enero de 2006, pero admite su aplicación anticipada y, adicionalmente, contempla las normas de transición que difieren la vigencia obligatoria para ciertos cambios relacionados con las comparaciones con valores recuperables y con la exposición de cierta información complementaria referida a la costabilización del impuesto a las ganancias diferido, cuya aplicación obligatoria será para los ejercicios iniciados a partir del 1° de enero de 2008. El Consejo de Administración de la Fundación estima que estos cambios no tendrán efectos significativos sobre los estados contables de la Fundación.


 EDUARDO F. CARIDE
 TESORERO


 CARMEN GRILLO
 VOCAL

Firmado a efectos de su identificación
 con nuestro informe de fecha 28/04/2006
 PIRELLI, HENRI MARTIN Y ASOCIADOS S.R.L.
 C.F.C. CABA T 13 P 13

 JOSÉ G. RIPORELLA
 Socio
 Contador Público U.B.A.
 CPCECABA T 556 - P 2

1.2 REEXPRESION EN MONEDA CONSTANTE

Las normas contables profesionales establecen que los estados contables deben expresarse en moneda homogénea. En un contexto de estabilidad monetaria, la moneda nominal es utilizada como moneda homogénea y, en un contexto de inflación o deflación, los estados contables deben expresarse en moneda de poder adquisitivo de la fecha a la cual corresponden dando reconocimiento contable a las variaciones en el índice de precios internos al por mayor (IPIM) publicado por el Instituto Nacional de Estadística y Censos, de acuerdo con el método de reexpresión establecido en la Resolución Técnica (RT) N° 6 de la FACPCE.

En el año 2002, teniendo en cuenta la existencia de un contexto inflacionario y las condiciones creadas por el régimen establecido por la Ley de Emergencia Pública y Reforma del Régimen Cambiario, el Consejo Profesional de Ciencias Económicas de la Ciudad Autónoma de Buenos Aires ("CPCECABA") aprobó la puesta en vigencia nuevamente del método integral de ajuste por inflación previsto por las normas contables profesionales para los ejercicios o períodos intermedios cerrados a partir del 31 de marzo de 2002, inclusive, y admite que las mediciones contables reexpresadas por el cambio en el poder adquisitivo de la moneda hasta el momento de interrupción de los ajustes, como las que tengan fecha de origen en el período de estabilidad, se consideren expresadas en moneda de diciembre de 2001.

El Decreto N° 1.269/02 del Poder Ejecutivo Nacional reimplantó el requerimiento de presentación de estados contables en moneda constante. Sin embargo, en el año 2003, el Decreto N° 664/3 del Poder Ejecutivo Nacional dispuso nuevamente la discontinuación del método de reexpresión de estados contables a moneda homogénea a partir del 1° de marzo de 2003. Sin embargo, el CPCECABA discontinuó la aplicación del método de reexpresión a moneda homogénea a partir del 1° de octubre de 2003.

De acuerdo con lo descripto precedentemente, los estados contables de la Fundación al 31 de diciembre de 2005 y 2004 han sido preparados reconociendo los efectos de las variaciones en el poder adquisitivo de la moneda en forma integral hasta el 28 de febrero de 2003 (en base a las variaciones en el índice de precios internos al por mayor publicado por el Instituto Nacional de Estadística y Censos), en concordancia con las regulaciones del Poder Ejecutivo Nacional y de la Inspección General de Justicia ("IGJ"). El efecto acumulado entre el 1° de enero de 2003 y el 30 de septiembre de 2003 fue una disminución del 1,4%.

El efecto de no haber reexpresado la información contable en moneda homogénea del 30 de septiembre de 2003, tal como lo requieren las normas contables vigentes, no es significativo sobre los estados contables en su conjunto.



EDUARDO F. CARIDE
TESORERO



CARMEN GRILLO
VOCAL

Firmado a efectos de su identificación
con nuestro informe de fecha 28/04/2006
PASTRELLI BENNY MARTIN Y ASOCIADOS S.R.L.
C.P.C.E. N° 11

JOSE M. RIPORTELLA
Socio
Contador Público U.R.A.
CPCECABA T° 136 - F° 2

1.3 CRITERIOS DE VALUACION

Los principales criterios de valuación utilizados para la preparación de los estados contables al 31 de diciembre de 2005 y 2004, son los siguientes:

a) Caja y Bancos:

En moneda nacional: a su valor nominal más, de corresponder, los resultados financieros devengados hasta el cierre de cada ejercicio.

b) Inversiones corrientes en fondos comunes de inversión:

Han sido valuados al valor de cotización de las cuotas partes al cierre de cada ejercicio.

c) Créditos y Deudas:

En moneda nacional: a su valor nominal más, de corresponder, los resultados financieros devengados hasta el cierre de cada ejercicio, que no difiere significativamente de su medición contable obtenida mediante el cálculo del valor descontado por la tasa de la operación de los flujos de fondos que originarán los activos y pasivos.

En moneda extranjera: se han valuado a los tipos de cambio, aplicables para su liquidación, vigentes al cierre de cada ejercicio, más de corresponder, los resultados financieros devengados hasta esas fechas, que no difieren significativamente de su medición contable obtenida mediante el cálculo del valor descontado por la tasa de la operación.

d) Otros activos:

Corresponde a las 26 obras pictóricas recibidas durante el ejercicio finalizado el 31 de mayo de 1996, en el marco del Programa para Jóvenes Pintores. Su valuación se efectuó sobre la base de considerar tales obras como representativas de un valor simbólico de 1 por obra.

e) Cuentas del patrimonio neto:

Se encuentran reexpresadas de acuerdo con lo indicado en la nota 1.2., excepto la cuenta Capital, la cual se ha expuesto por su valor de origen. El ajuste derivado de su reexpresión se expone en la cuenta Ajuste del Capital.



EDUARDO F. CARIDE
TESORERO



CARMEN GRILLO
VOCAL

Firmado a efectos de su identificación
con nuestro informe de fecha 28/04/2006
PISTRELLI HENRY MARTIN Y ASOCIADOS S.R.L.
C.B.C.E.C. (C.A. 11.131.1/1)

JOSE G. RIPORTELLA
Socio
Comisario Público U.B.A.
C.P.C.E.C.A.B.A. T° 156 - P° 2

f) Cuentas del estado de recursos y gastos:

Donaciones recibidas: se devengan en función de los aportes recibidos o comprometidos. A partir del 1 de enero de 2005, las donaciones recibidas con fines específicos que a la fecha de emisión de los estados contables no tienen beneficiario asignado, no se reconocen en el estado de recursos y gastos sino hasta que se materialice dicha asignación. Hasta el ejercicio finalizado el 31 de diciembre de 2004, la Fundación registró dichas donaciones con cargo al estado de recursos y gastos con independencia de la asignación de beneficiario. Los estados contables que se acompañan con propósitos comparativos no han sido modificados para que la información alcanzada por la aplicación del nuevo criterio sea comparable con la del ejercicio precedente. De haber computado las mencionadas modificaciones las donaciones recibidas por el ejercicio finalizado el 31 de diciembre de 2005 se hubieran incrementado en aproximadamente 600.000 y los resultados acumulados al inicio del ejercicio finalizado en esa fecha hubieran disminuido en aproximadamente 600.000. Asimismo, el superávit final del ejercicio finalizado el 31 de diciembre de 2004 y los créditos a esa fecha hubieran disminuido en aproximadamente 600.000.

Donaciones efectuadas: se devengan en función de los pagos o compromisos asumidos.

Gastos generales de administración: se imputan a resultados en función de su devengamiento.

2.COMPOSICION DE LOS RUBROS

La composición de los principales rubros de la Fundación al 31 de diciembre de 2005 y 2004 es la siguiente:

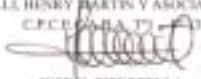
	2005	2004
a) Caja y Bancos:		
Fondo Fijo	4.000	3.000
Bancos – Cuentas corrientes en pesos	161.204	79.497
	<u>165.204</u>	<u>82.497</u>

b) Inversiones:

Corresponde a un fondo común de inversión de renta fija. Al 31 de diciembre de 2005 la Fundación poseía 111.250 cuotas partes por un valor individual aproximado de 1,57. Al 31 de diciembre de 2004, la Fundación poseía 71.404 y 349.547 cuotas partes por un valor individual aproximado de 2,32 y 1,52 respectivamente.


EDUARDO F. CARIDE
TESORERO


CARMEN GRILLO
VOCAL

Firmado a efectos de su identificación
con nuestro informe de fecha 28/04/2006
PISTRELLI, HENRY MARTÍN Y ASOCIADOS S.R.L.
C.P.C.E.C.A.B.A. T° 156 - P° 2

JOSÉ L. RIPORTELLA
Socio
Contador Público U.B.A.
C.P.C.E.C.A.B.A. T° 156 - P° 2

	2005	2004
c) Créditos:		
Telefónica de Argentina S.A.	787.236	843.040
Fundación Telefónica de España	-	80.000
	<u>787.236</u>	<u>923.040</u>
d) Deudas:		
Proveedores – Advance S.A.	22.990	22.990
Gastos comunes a pagar	117.115	55.752
Donaciones a pagar – Proyecto Educared	114.014	151.009
Donaciones a pagar – Proyecto Microsolidaria	30.986	36.905
Donaciones a pagar – Cultura	131.467	62.790
Donaciones a pagar – Arte y Tecnología	32.834	65.232
Donaciones a pagar – Cooperación	182.814	81.742
Donaciones a pagar – Comunicación	11.070	1.200
Donaciones a pagar – Voluntariado	84.497	60.926
Donaciones a pagar – Risolidaria	16.951	3.994
Donaciones a pagar – Telemedicina y Discapacidad	31.465	136.733
Otras	11.033	1.191
	<u>787.236 (1)</u>	<u>680.464 (2)</u>

(1) Incluye 18.921 en moneda extranjera equivalentes a dólares estadounidenses 6.241.

(2) Incluye 74.553 en moneda extranjera equivalentes a dólares estadounidenses 25.005.

e) Donaciones recibidas:

Al 31 de diciembre de 2005, el monto total de donaciones comprometidas ascendió a 4.300.428, de los cuales 787.236 se encontraban pendientes de cobro a dicha fecha, correspondientes a compromisos de donaciones de Telefónica de Argentina S.A. A la fecha de aprobación de los presentes estados contables, dicho monto ha sido integrado en su totalidad por dicha sociedad.

Adicionalmente, al 31 de diciembre de 2005, el presupuesto económico incluye donaciones por 598.536 correspondientes a Telefónica de Argentina S.A., las cuales no estaban aún comprometidas por la Fundación a dicha fecha.


EDUARDO F. CARIDE
TESORERO


CARMEN GRILLO
VOCAL

Firmado a efectos de su identificación
con nuestro informe de fecha 28/04/2006
PISTRELLA HENRY MARTIN Y ASOCIADOS S.R.L.
C.F.C.E.C.A.B.A. T° 136 – P° 2

JOSE GERIPORTELLA
Socio
Contador Público U.B.A.
C.F.C.E.C.A.B.A. T° 136 – P° 2

Al 31 de diciembre de 2004, el monto total de donaciones ascendió a 4.128.539. A dicha fecha se encontraban pendientes de cobro 923.040 correspondientes a compromisos de donaciones de Telefónica de Argentina S.A. y de Fundación Telefónica de España. Dicho monto pendiente ha sido integrado por las mencionadas sociedades durante el presente ejercicio.

Las donaciones han sido otorgadas con el objeto de contribuir con el desarrollo actual y futuro de la Fundación.

	<u>2005</u>	<u>2004</u>
f) Donaciones efectuadas:		
Proyecto Cooperación	528.153	404.950
Proyecto Comunicación	82.591	-
Proyecto Telemedicina, Discapacidad y Tercera Edad	492.887	494.105
Proyecto Cultura	439.533	414.137
Proyecto Arte y Tecnología	454.111	450.997
	<u>1.997.275</u>	<u>1.764.189</u>

g) Gastos Generales de Administración:

Retribución por servicios	732.655	370.247
Impuestos varios	25.529	11.280
Otros gastos de administración	37.053	26.463
	<u>795.237</u>	<u>407.990</u>

h) Resultados Financieros Netos:

<u>Generados por activos:</u>		
Intereses ganados	84	87
Resultados por tenencia fondos comunes de inversión	14.880	8.037
<u>Generados por pasivos:</u>		
Diferencia de cambio	2.906	(227)
	<u>17.870</u>	<u>7.897</u>


EDUARDO E. CARIDE
TESORERO


CARMEN GRILLO
VOCAL

Firmado a efectos de su identificación
con nuestro informe de fecha 26/04/2006
PISTRELLI, HENRY MARTIN Y ASOCIADOS S.R.L.
C.P.C. N° 17.796 - T° 13

JOSÉ G. RIPORTELLA
Socio
Contador Público U.B.A.
C.P.C.E.C.A.B.A. T° 136 - P° 2

3. ANTICUACION DE LOS SALDOS DE INVERSIONES, CREDITOS Y PASIVOS AL 31 DE DICIEMBRE DE 2005

	Inversiones	Créditos (1)	Deudas (1)
Con plazo:			
Vencido:			
Hasta tres meses	-	-	63.076
Hasta seis meses	-	-	496
Más de un año	-	-	23.908
A vencer:			
Hasta tres meses	174.964	787.236	690.821
Hasta seis meses	-	-	8.935
Más de un año	-	-	-
Total	174.964	787.236	787.236

(1) No devengan intereses.

4. CAPITAL

El capital de la Fundación asciende a 250.000, el cual se halla totalmente integrado e inscripto en la IGJ.

5. EXENCIONES IMPOSITIVAS

La Fundación cumple con los requisitos para encuadrarse en la exención dispuesta por el artículo 20 inciso f) de la Ley del Impuesto a las Ganancias (texto ordenado en 1997 y sus modificaciones) que abarca otros impuestos nacionales como el impuesto al valor agregado y por el artículo 135 bis, inciso 1) de la Ley 1192, modificatoria del Código Fiscal de la Ciudad de Buenos Aires (t.o. 2003) que regula el impuesto a los ingresos brutos.

Con fecha 13 de mayo de 1992 la Administración Federal de Ingresos Públicos (AFIP) reconoció el carácter de exento de la Fundación respecto al impuesto a las ganancias. Dicho reconocimiento se le otorgó con carácter provisional a partir de su constitución y rigió, luego de varias prórrogas, hasta el 31 de mayo de 1999. Con fecha 9 de diciembre de 1999, la Fundación Telefónica solicitó se le otorgue el reconocimiento definitivo de la mencionada exención.


EDUARDO F. CARIDE
TESORERO


CARMEN GRILLO
VOCAL

Firmado a efectos de su identificación
con nuestro informe de fecha 28/04/2006
PISTRELLI, HENRY MARTIN Y ASOCIADOS S.R.L.
C.P.C.E.C.A.R.A. P° 156 - P° 2

JOSE L. RIPORELLA
Socio
Contador Público U.B.A.
C.P.C.E.C.A.R.A. P° 156 - P° 2

La AFIP dispuso un reempadronamiento de entidades exentas mediante la Resolución General (AFIP) N° 729/99 cumplimentado con fecha 14 de febrero de 2000, y a posteriori mediante la Resolución General (AFIP) N° 1815/05 a la cual se dio cumplimiento con fecha 27 de abril de 2005.

A la fecha de emisión de los presentes estados contables, la Fundación ha obtenido un certificado de reconocimiento provisional de exención, encontrándose en trámite la emisión del certificado definitivo.

A partir del 1° de enero de 2004 entró en vigencia en la Ciudad Autónoma de Buenos Aires un nuevo régimen de exenciones del impuesto a los ingresos brutos, por el cual la Fundación quedó gravada a la alícuota cero (0%). La Fundación ha realizado las presentaciones correspondientes, habiendo quedado sujeta a dicho régimen por el período comprendido entre el 29 de septiembre del 2004 y el 28 de septiembre del 2007.

6. SUBSIDIOS Y DONACIONES ESTATALES

Durante el ejercicio, la Fundación no ha recibido subsidios ni donaciones del Estado Nacional o Provincial, ni de organismos dependientes de los mismos.



EDUARDO F. CARIDE
TESORERO



CARMEN GRILLO
VOCAL

Firmado a efectos de su identificación
con nuestro informe de fecha 28/04/2006
PASTRELLI HENRY MARTIN Y ASOCIADOS S.R.L.
C.P.C. EN C.A. T.º 15

 JOSÉ G. RIPETELLA
Socio
Contador Público U.B.A.
C.P.C.E.C.A.B.A. T° 136 - P° 1

FUNDACIÓN TELEFÓNICA DE ARGENTINA
COMPARACION DE LOS RECURSOS Y GASTOS DEL EJERCICIO FINALIZADO
EL 31 DE DICIEMBRE DE 2005 CON EL PRESUPUESTO ECONÓMICO A DICHA FECHA
V EL PRESUPUESTO ECONÓMICO PARA EL PRÓXIMO EJERCICIO

ANEXO I

Detalle	Ejercicio 2005			Ejercicio 2004
	Presupuesto Económico (1)	Estado de Recursos y Gastos (2)	Déficits (3)	Presupuesto Económico (3)
RECURSOS				
Donaciones recibidas	(1) 5.052.233	(4) 4.300.428	(751.805)	(2) 5.280.000
Total de Recursos	5.052.233	4.300.428	(751.805)	5.280.000
GASTOS ORDINARIOS				
GASTOS ESPECÍFICOS DE LA ACTIVIDAD - DONACIONES				
Cooperación	401.300	525.153	(35.853)	-
Comunicación	120.000	82.591	37.409	-
Telemedicina, Discapacidad y Tercera Edad	600.000	492.887	107.113	-
Cultura	347.000	430.533	(92.533)	-
Arte y Tecnología	503.000	454.111	28.889	1.140.000
Sociedad de la información	500.000	-	500.000	-
Proyecto Educared	1.050.000	1.315.145	(265.145)	2.000.000
Proyecto Micro Solidario	205.600	182.483	21.117	-
Proyecto Solidaridad al día	24.000	-	24.000	-
Proyecto Voluntariado Corporativo	305.000	437.740	(132.740)	1.070.000
Proyecto Resolución / Pro-Niño	186.100	272.930	(86.830)	366.000
GASTOS GENERALES DE ADMINISTRACION	582.235	795.237	(243.004)	586.000
TOTAL GASTOS ORDINARIOS	5.052.233	5.000.902	51.431	5.286.000
RESULTADOS FINANCIEROS NETOS	-	17.870	17.870	-
(DEFICIT) / SUPERAVIT DEL EJERCICIO	-	(682.504)	(682.504)	-

(1) Aprobado por el Consejo de Administración, según surge del acta N° 51 de fecha 25 de noviembre de 2004.

(2) Aprobado por el Consejo de Administración, según surge del acta N° 57 de fecha 16 de febrero de 2006.

(3) Información no examinada y no cubierta por el informe de auditor.

(4) Ver nota 2.e.


EDUARDO F. CARRÓN
 DIRECTOR GENERAL


CARMEN GRILLO
 VOCAL


JOSE G. RIPOSTELLA
 SOCIO

Edición

Fundación Telefónica de Argentina

Diseño y maquetación

Estudio Duchowny Spinetto

Producción

Feedback/Comunicación Institucional y Prensa

Impresión

Casano Gráfica

